**011 - Teknologi 2025 og 7 skridt fra kontor til økosystem**

2025 ligger kun syv år ud i fremtiden. Men i disse tider, hvor ny teknologi ændrer markedssituationen, er det et enormt spring, særligt for arbejdspladsen.

Ifølge Quocircas nye *Print 2025-*rapport vil arbejdspladsen i den nærmeste fremtid forandre sig radikalt med hensyn til, hvor og hvordan vi arbejder og den teknologi, vi anvender.

I lyset af de mange nye trends, Quocirca har afdækket, sætter Brother fokus på syv områder, som vil lette vejen mod et virtuelt, web-tilsluttet kontor-økosystem i 2025.

**1) Mobile medarbejdere vil udgøre næsten 60 % af arbejdsstyrken**

Quocirca viste, at virksomheder forventer, at i gennemsnit vil næsten 60 % af medarbejderne i 2025 være mobile medarbejdere sammenlignet med 38 % i 2017.

Denne enorme ændring gøres mulig af integrerede arbejdspladsløsninger, herunder interaktiv skærmteknologi, stemmestyring, virtuelle assistenter og de mere og mere populære samarbejds-hubs og co-working spaces.

**2) Væksten af Tingenes internet (Internet of Things, IoT), kunstig intelligens (Artificial Intelligence, AI) og analyser**

IoT, cloud, dataanalyser og AI udvikler sig stærkt de næste syv år og åbner for nye tilslutningsmuligheder.

Det anslås, at der i 2025 vil være 80 milliarder IoT-enheder, som genererer data, hvorfra AI og analyser vil uddrage ny viden om brugen.

Multifunktionsprintere bliver endnu mere rodfæstet i dette bredere IoT-rum. Analyser vil løbende drive udviklingen og kan hjælpe med at forlænge maskinernes levetid og forbedre vedligeholdelsen såvel som kundeoplevelsen.

**3) Fra transaktionel til kontraktlig – Managed Print Services (MPS) er i vækst**

MPS har haft enorm succes i virksomhederne, og frem til 2025 forventes det at 57 % af små og mellemstore virksomheder vil gøre brug af løsningen.

Da MPS kombinerer og udnytter den nyeste webtilsluttede printteknologi, vil udbredelsen af MPS fremme den teknologiske udvikling på arbejdspladserne.

**4) Millennials bliver det største segment af arbejdsstyrken**

Sikkerhed får topprioritet hos 84 % af virksomhederne. For at leve op til de stigende udfordringer forventer Quocirca, at enheder i 2025 vil genkende brugerens identitet ud fra en række faktorer som biometri (fysiske kendetegn), placering og stemme.

Det giver nye sikkerhedsmuligheder og vil spille en central rolle i det nye arbejdsmæssige økosystem.

**7) Ikke det papirløse kontor, men kontoret med mindre papir**

En uventet generationsmæssig drejning, afdækket af Quocirca, tyder på, at print *ikke* forsvinder inden for en overskuelig tid.

Mange har forudset, at millennials på grund af deres digitale vaner ville skabe et fald i brugen af printede medier, men millennials forventer tværtimod, at print vil spille en større rolle. 74 % af de 18-34-årige mener, at print er vigtigt i dag, mens 77 % mener, at det vil være vigtigt i 2025.

Selvom printmængden vil falde, tyder Quocirca-rapporten på, at print bliver et vigtigt element i det smarte, webforbundne økosystem.

Og som forberedelse til denne nye, virtuelle struktur peger Quocirca på, at det er vigtigt med fornyelse i producentleddet.

Udviklingen bør skabe nye funktioner og forbedre brugeroplevelsen. Her investerer Brother i høj grad i forskning og udvikling og vil bygge på sine 110 års erfaring med innovation ved at arbejde tæt sammen med kunderne for at skabe fremtidsorienterede produkter, som opfylder deres nye behov.

**Undersøgelsesmetode**

*Quocirca gennemførte 575 online-interviews med IT-chefer og beslutningstagere i små og mellemstore virksomheder og virksomheder i Storbritannien, Frankrig, Tyskland, Holland og USA. De gennemførte også 55 telefoninterviews med topledere i USA, Europa og Japan fra et bredt udsnit af printerproducenter, salgspartnere og uafhængige softwareforhandlere. Begge undersøgelser blev gennemført i oktober og november 2017.*