**Digitala hälsoföretaget Clue medverkar på Stockholm Beauty Week**

STOCKHOLM 22 April 2015 – Stockholm Beauty Week som arrangeras för andra året i rad har blivit en samlingplats för bloggare och journalister inom skönhet, mode och hälsa. I år medverkar bland andra hälsoföretaget Clue som utvecklat en avancerad menskalenderapp som hjälper miljoner kvinnor att få bättre koll på sin cykel.

Clue grundades 2013 och deras menscykelapp har hyllats som den mest stilrena och användarvänliga inom området. Clue finns för iPhone, Android och Apple Watch är gratis att ladda ner och använda. Appen hjälper kvinnor att hålla koll på mens, PMS, humör, värk, fertila dagar och egna anteckningar relaterade till menstruationscykeln. Användare kan även lägga in sin dagliga basaltemperatur och sätta upp påminnelser för att ta sina p-piller.

Under Stockholm Beauty Week kommer Clue berätta om hur deras nya app för Apple Watch fungerar och varför de tror att det kommer bli en av de mest använda apparna för den nya klockan.

Clue kombinerar vetenskap och design för att hjälpa kvinnor att se unika mönster under deras cykel. Clue har tagit fram avancerade algoritmer som skapar individuella förutsägelser baserat på varje användares information.

Att kartlägga sin menscykel sägs ha pågått under tusentals år. Ny teknik har gjort det både enklare och säkrare. Istället för att använda papper och penna läggs information snabbt in i Clue via telefonen och ger träffsäkra förutsägelser om när nästa cykel, fertila dagar eller PMS kommer att inträffa.

– Teknikutvecklingen kommer fortsätta att spela en stor roll inom hälsa och välmående. Hormoner och mentruationscykeln är en viktig del av det. Vi har bara skrapat på ytan inom det här området, säger Clue’s vd Ida Tin.

**Om Stockholm Beauty Week**

Stockholm Beauty Week produceras av Maria Forssén, Heart of Stockholm i nära samarbete med Linda Myrberg, spa-och träningsexpert, Jennie Forsén, MoreisMore, entreprenör inom lifestyle och Carina Svensson, key account på Plaza Kvinna samt Daphne Leon, toppbloggare Plaza Kvinna. Ett stort antal företag inom framförallt den ekologiska skönhetsbranschen medverkar.

Stockholm Beauty Week har fri entré samtliga dagar och till samtliga seminarier och events men anmälan krävs, anmälan sker via [www.stockholmbeautyweek.se](http://www.stockholmbeautyweek.se)

Öppet tisdag och onsdag från 8.00-18.00. Måndag förmiddag och kväll för press och bloggare!

**Kontakt Stockholm Beauty Week**

Maria Forssén

[maria@sostockholm.com](mailto:maria@sostockholm.com) 0708-733637

**Om Clue**

Clue är ett Berlin-baserat startup som leds av danska Ida Tin. Företaget har skapat appen Clue som lanserades i juli 2013. Den har blivit utnämnd till den mest stilrena och användarvänliga appen i sin kategori. Clue är ett kraftfullt verktyg som hjälper kvinnor att hålla koll på sin menstruationscykel. För mer information besök [www.helloclue.com](http://www.helloclue.com) eller följ @clue på Twitter.

**Kontakt Clue**

Lisa Enckell

[Lisa.enckell@helloclue.com](mailto:Lisa.enckell@helloclue.com)0708-450418