Neues aus Farrington’s Apotheke: der Remedy PineapplE

**Ab März 2021 kann man Den vorzüglichen „Schatz der Tropenkönigin“ entdecken**

Das Leben bietet viele Schätze, die entdeckt werden wollen. Wer wüsste das besser als der Alchemist Frank M. Farrington? Dieser legendäre Apotheker, der im Sinne des Genusses immer wieder mit diversen Zutaten experimentierte, um verheißungsvolle Rezepte zu entwickeln. So versüßte er mit seinen geheimen Remedy-Mixturen, dem „Elixir“ und dem „Spiced Rum“, einst schon ganz New York die Prohibition. Am vermutlich heißesten Tag des Jahres 1923 möchte sich Farrington selbst etwas gönnen. Darum führt ihn sein Weg von der eigenen Ladentheke zu seinem liebsten Obsthändler. Dort erspäht er eine exotische „Tropenkönigin“, wie die Ananas auch genannt wird, die ihn zu seinem nächsten Geniestreich inspiriert: den Remedy Pineapple.

Ins heimische Labor zurückgekehrt, tüftelt Farrington mit der luxuriösen Südfrucht herum. Er präpariert sie präzise, schneidet ihr saftiges Fruchtfleisch und erhitzt es, bis daraus ein gehaltvoller Sud entsteht. Mehrere Filtervorgänge später hält der medizinisch bewanderte Gourmet sein Wunschergebnis in den Händen: eine Essenz aus frischer, herrlich-süßer Ananas. Wie geschaffen für einen milden Blended Rum, den er schon länger in seinem Apothekerschrank lagert. Die Essenz vermählte er gekonnt mit dem Rum, welcher aus Trinidad&Tobago, Barbados und der Dominikanischen Republik stammt. Ein erster Geschmackstest im Selbstversuch zeigte – diese aromatisch-würzige Kombination ist flüssiges Gold.

Und die perfekte Kreation für sommerliche Drinks. Ob pur, auf Eis, als Zutat für den Signature-Drink „Tropical Remedy, bestehend aus Remedy Pineapple, Limettensaft,Mangosaft und etwas Minze oder verschiedenste Cocktail-Klassiker, die einen süßen Twist vertragen können. Dank der Wiederentdeckung des Remedy Pineapple, in Deutschland exklusiv vertrieben durch die Sierra Madre GmbH aus Hagen, können alle Rum-Fans selbst probieren und experimentieren. Der Blended Rum mit raffinierter Ananas-Note ist auch endlich hierzulande verfügbar. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 0,7 l-Flasche im unverwechselbaren Design beträgt 19,99 €.

Über Sierra Madre:  
Die Sierra Madre GmbH mit Sitz in Hagen wurde 1995 gegründet und ist ein innovatives Import- und Vertriebsunternehmen für Spirituosen und mexikanische Lebensmittel. Das Portfolio des inhabergeführten Unternehmens beinhaltet mehrere hochwertige und namhafte nationale und internationale Marken, zu denen u. a. Botucal, Ensō Japanese Whisky, Hayman's of London, Don Papa Rum, Kyrö Distillery Company, Remedy Rum, Ron Prohibido und La Costeña gehören.

Der Erfolg von Sierra Madre basiert auf der Kombination von starken Marken und einem engagierten Team, das mit Know-How, Leidenschaft und Herz das Wachstum vorantreibt.

Honorarfreie Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke. Abdruck oder Veröffentlichung im Internet bitte unter Angabe der Quelle (www.sierra-madre.de). Belegexemplar erbeten.