Tremco illbruck blir Construction Products Group Europe

CPG Construction Products Group Europe lanserar ny identitet. Under det nylanserade paraplyvarumärket finns en grupp starka produktvarumärken som 2019 gick ihop. Tillsammans har man skapat ett marknadsledande erbjudande som förenklar byggandet från golv till tak.

CPG Europe är en regional division av det börsnoterade RPM International Inc. Divisionen är ett nytt paraply för flera europeiska varumärken för byggprodukter, inklusive illbruck, Flowcrete, Nullifire, Tremco, Vandex och Dryvit.

Över hela kontinenten tillverkar CPG Europe högpresterande byggnadsmaterial för att möta de komplexa kraven i dagens byggbransch. Varumärkena inom CPG Europe täcker en mängd olika konstruktionsbehov, allt från tätning, limning och isolering till golv, brandskydd, vattentätning och taklösningar.

Melissa Schoger, President för CPG Europe sa: ”Vi är glada över att tillkännage denna nya familj av varumärken som alla har förenats tillsammans för första gången. Att föra samman sådana exceptionella team, produkter och tjänster innebär att vi kan utnyttja den kollektiva expertisen, kompetensen och innovationerna för att erbjuda byggbranschen en unik kombination av produkter och tjänster. ”

Med över 1400 anställda över hela Europa och en lång rad högpresterande, marknadsledande produkter är CPG Europe starkt positionerat för att tillhandahålla kemiskt konstruerade lösningar för att serva den europeiska byggmarknaden.

Jonathan Hartmann, verkställande direktör för försäljning och marknadsföring i CPG Europe: "Våra produktspecialiteter innebär att varje varumärke är en expert inom sitt område och kan ge råd och stöd baserat på decennier av erfarenhet och modern forskning."

”CPG Europes unika kombination av varumärken innebär att vi är starkt positionerade att förse marknaden med ett partnerskap där vi är tillräckligt fokuserad för att känna till våra kompetensområden bättre än någon annan, samtidigt som vi är stora nog att erbjuda mer komplexa byggnadslösningar och leverera dem på en europeisk skala. ”

För kunder som redan har en relation till och köper av de enskilda produktvarumärkena är det ”business as usual”, eftersom kontaktpersoner och vägen till marknaden förblir densamma.  
  
På den svenska marknaden innebär förändringen också att Tremco CPG Sweden tar över Tremco illbruck AB:s organisationsnummer som kommer att marknadsföra och sälja de sex produktvarumärkena illbruck, Flowcrete, Nullifire, Tremco, Vandex och Dryvit. Det juridiska namnbytet är planerat att vara klart den 1 juni 2020. Tremco illbruck AB har fram till förändringen varit paraply till en del av varumärkena i portföljen.

Kontaktperson:

Mårten Dragstedt

General Manager CPG Scandinavia

+46 73 807 06 03

Marten.dragstedt@tremco-illbruck.se