Pressmeddelande 20111026

**MobiCard Media Group köper Vivacity och blir den största aktören i sitt segment**

MobiCard Media Group köper Vivacity av Keynote Media Group. Vivacity är en kundklubb fokuserad på stockholmsregionen som kommer komplettera MobiCards organisationer i Malmö och Göteborg.

Vivacity lanserade 2010 och har idag 7 000 medlemmar och drygt 100 annonsörer. Köpet som går igenom den 1 november gör MobiCard till den största, rikstäckande digital annonsplattformen i Sverige. I affären ingår också kontakt med Key Note Medias 3,5 miljoner månatliga besökare genom marknadsföring på bland annat Spray, Passagen och Nöjesguiden. Samarbetet sträcker sig initialt över 12 månader.

*“Uppköpet är strategiskt viktigt för oss och vår fortsatta affärsutveckling. Nu får vi lika bra täckning i Stockholm som vi har i Malmö & Göteborg. Med det totala antalet annonsörer har vi Sveriges största digitala annonsplattform för medlemsbaserade erbjudanden. Vi är i slutfasen att färdigställa en ny tjänst, där uppköpet av Vivacity kommer att hjälpa oss snabbare i mål.”*

Anders Broms, VD MMG

*“Vi hade inte riktigt möjligheten att låta Vivacity växa till sin fulla potential inom vår koncern. MobiCard har affärsmodellen, tekniken och kunskapen för att ta verksamheten till nästa nivå.”*

Fredrik Sellgren, VD KMG

För att säkerställa kontinuiteten i övergången från Vivacity till MobiCard har ett gemensamt advisory board upprättats.

MobiCard Media Group är börsnoterade på Aktietorget och Keynote Media Group är börsnoterade på First North Norden.

*För mer info och intervju, kontakta Ludvik Georgsson på telefonnummer 070 205 07 86 eller [ludvik@mobicard.se](mailto:ludvik@mobicard.se" \t "_blank)*

*Ladda ner tryckvänliga pressbilder i pressrummet på [mobicard.se](http://mobicard.se" \t "_blank)*