Pressmeddelande 2015-02--13

**Framtidsmässa – möjligheter till en framtid i Skellefteå**

På Framtidsmässan 18 februari kl. 9-20 på Scandic ska arbetssökande, studerande och övriga få ökad kännedom om arbetsmarknaden, utbildningar, skapa kontakter med arbetsgivare och möjlighet att söka jobb. Detta är ett tillfälle att få en bild av vad en utbildning eller ett yrke innebär och vilka möjligheter som erbjuds.

För att utvecklas som en framtidskommun i enlighet med kommunvisionen är det viktigt att på alla sätt arbeta för att alla människor hittar den väg som passar dem bäst utifrån intresse och förutsättningar. Framtidsmässan är en nysatsning och ett resultat av ett samarbete mellan Arbetsförmedlingen och Skellefteå kommun. Intresset är stort och ett 60-tal utställare, företag och utbildningsanordnare, alla med rekryteringsbehov på kort och på lång sikt har anmält intresse att medverka och på programmet finns också 45 seminarietillfällen.

*- I arbetet med arbetssökande har vi sett att många har bristande kunskap om arbetsmarknaden totalt och lokalt. Arbetsförmedlingen ser en stor vinning i att arrangera detta tillsammans med Skellefteå kommun då vi har ett gemensamt mål att så många som möjligt i kommunen ska ha arbete och bidra till att göra Skellefteå till en attraktiv stad att leva i”,* säger Mona Burlin, Arbetsförmedlingen

Tanken med mässan är också att svara upp mot näringslivets behov av att synas och så här uttalar sig Tieto om satsningen:

*-"Vi på Tieto i Skellefteå ser framtidsmässan som en möjlighet att få öppna dörrarna till Tieto!*

*Vi är ett av Nordens mest framgångsrika IT företag och vi behöver alltid anställa unga människor som tar med sig sina erfarenheter och idéer.  Vi hoppas att många tar chansen och se vad vi och IT branschen har att erbjuda "*

Entreprenörskap är ett av spåren på mässan och där finns Nyföretagarcentrum, Start och Ung företagsamhet som inspiration och rådgivande. No Plan B -. Entreprenörskolan är också en av utställarna med tillväxt som mål.

*- Jag har en dröm, en dröm om att när du tänker på Västerbotten så ska du tänka på entreprenörer”.* Säger Petter Mikaelsson, No Plan B

Att vara en attraktiv stad, innehåller många aspekter men att visa på möjligheter till utveckling är ett sätt att nå Skellefteå kommuns målsättning om 80 000 innevånare år 2030 för att växa i samma takt som landet i övrigt. Ska det verkligen vara nödvändigt frågar sig en del.

*-Det är ett utmanande mål, men svaret på frågan är tveklöst JA! Det motsatta skulle innebära fler äldre, och färre i arbetsför ålder. Fler som bor och jobbar i Skellefteå innebär också att fler bidrar till den gemensamma välfärden. Den här mässan är viktig för att unga ska hitta sin väg i livet, men även för att företag och organisationer hitta kompetent personal och behålla sin verksamhet i Skellefteå,* säger Monica Widman Lundmark, Kommunalråd i Skellefteå

**Kontakt:
Torunn Törnblom Mona Burlin**Marknadsavdelningen, Skellefteå kommun Arbetsförmedlingen
070-860 26 25 torunn.tornblom@skelleftea.se 010-487 33 48 mona.burlin@arbetsformedlingen.se