Comunicato stampa

Visa al Salone dei Pagamenti 2024.

Intelligenza artificiale, biometria, identità digitale: l’innovazione guida le nuove frontiere

del commercio in Italia

Milano, 21 novembre 2024 *-* Intelligenza artificiale, autenticazione biometrica, identità digitale. Gli italiani guardano con crescente fiducia alle soluzioni innovative che contribuiscono a garantire esperienze di pagamento rapide, sicure e personalizzate.

Infatti, il 39% degli intervistati in una recente ricerca di Visa si è dichiarato aperto alle innovazioni che semplificano l’esperienza di pagamento; inoltre, il 41% ritiene che l’IA possa migliorare la sicurezza delle operazioni bancarie e dei pagamenti online, mentre il 23% è concorde sul fatto che l’utilizzo di strumenti di riconoscimento biometrico e di screeningdigitalesianoormai essenziali per rendere l’esperienza di pagamento digitale, semplice e veloce[[1]](#footnote-2).

Tutti dati che si riflettono nella visione di Visa e nell’impegno a investire e innovare in modo da rendere i pagamenti e i servizi ad essi collegati sempre più semplici, intuitivi e sicuri, e che improntano la presenza dell’azienda al Salone dei Pagamenti 2024.

*“Gli italiani chiedono sempre più esperienze di acquisto semplici e veloci, sia in negozio che online. Esperienze che, grazie alla sua copertura globale, Visa si impegna a offrire tramite continui investimenti in infrastruttura e servizi a valore aggiunto, nell’ambito di una strategia basata sull’abilitazione di tutte le movimentazioni di denaro in modo rapido, intuitivo e sicuro”,* ha commentato **Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia**.

Se da un lato, cresce il numero di italiani che si affidano ai pagamenti digitali, dall’altro emergono ulteriori margini di espansione all’utilizzo di questi strumenti nel Paese. Il timore delle frodi resta una delle barriere alla loro più ampia diffusione per il 40% dei consumatori. Diventa quindi cruciale colmare il divario tra le esperienze di pagamento fisiche e quelle digitali, non solo all’insegna dell’usabilità ma anche della sicurezza, soprattutto se pensiamo ai nuovi casi d’uso che si stanno affermando, come i pagamenti account to account, sempre più bersaglio dei criminali informatici[[2]](#footnote-3), e all’emergere di sempre nuovi player di settore.

*“Le frodi si stanno spostando dalla transazione all’identità, e l’identità è il fondamento della fiducia quando si tratta di pagare ed essere pagati. È quindi indispensabile continuare a investire in innovazioni digitali che possano accompagnare i consumatori verso un futuro personalizzato, più semplice e più sicuro.* *Alcune di queste sono visibili al Salone dei Pagamenti, che è per noi un momento di confronto per tutto l’ecosistema dei pagamenti*”, ha proseguito **Stoppani**. *“Nel 1993, siamo stati i primi a implementare una tecnologia basata sull’IA per la gestione dei rischi nei pagamenti e, solo nell’ultimo anno*, *l’intelligenza artificiale e le capacità di apprendimento automatico predittivo di Visa hanno contribuito a prevenire circa 40 miliardi di dollari di perdite legate alle frodi a livello globale”.*

**LE NOVITÀ DI VISA AL SALONE DEI PAGAMENTI 2024**

Visa sarà presente alla nona edizione del Salone dei Pagamenti per discutere alcuni temi chiave per il settore e presentare nuove soluzioni per il futuro dei pagamenti in Italia. In particolare, presso lo stand Visa sarà possibile sperimentare dal vivo alcune delle soluzioni più innovative nel panorama dei pagamenti.

* Visa Spend Clarity: il nuovo servizio di rendicontazione evoluta, parte di Visa Business Solutions, permette di semplificare i processi interni delle imprese, in particolare quelli di riconciliazione tra pagamenti, ricevute ed estratti conto a fine mese, portando efficienza e garantendo all’impresa una conseguente maggiore competitività. Non solo in ottica di riduzione costi, ma anche in termini di risorse che possono concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto[[3]](#footnote-4).
* Visa Flexible Credential: uno studio di Visa ha rilevato che più della metà degli utilizzatori di carte desidera avere la possibilità di accedere a più conti attraverso un’unica credenziale di pagamento[[4]](#footnote-5). In questo scenario, Visa Flexible Credential consente a un’unica carta di passare da un tipo di pagamento all’altro, lasciando al consumatore la possibilità di scegliere. Grazie a questa soluzione, gli utenti potranno facilmente impostare i parametri, decidere se utilizzare il debito, il credito, il pagamento a rate con Buy Now Pay Later o persino pagare utilizzando i punti premio[[5]](#footnote-6).
* Visa Protect for A2A Payments: lavorando con le reti Real-Time Payments (RTP) in tutto il mondo, Visa mette a disposizione decenni d’esperienza nell’applicazione dell’IA per contribuire a mitigare le frodi nei pagamenti account-to-account sulle reti RTP. Questa nuova tecnologia aiuta a intercettare le transazioni sospette di frode in tempo reale, bloccando le truffe prima che il denaro lasci il conto bancario della persona colpita; nell’ambito di un progetto pilota realizzato con Pay.UK, siamo stati in grado di identificare il 54% delle transazioni fraudolente che erano già passate attraverso i sofisticati sistemi di rilevamento delle frodi delle banche, proprio grazie alla tecnologia di AI predittiva di Visa.
* Visa Payment Passkey Service: basato sui più recenti standard Fast Identity Online (FIDO), Visa Payment Passkey Service conferma l’identità di un consumatore e autorizza i pagamenti online con una rapida scansione dei dati biometrici, come il volto o l’impronta digitale.
* Subscription Manager: il nuovo servizio di Visa rivolto alle istituzioni finanziarie offre ai titolari di carta un modo semplice e conveniente per tenere traccia dei loro abbonamenti, direttamente “in palmo di mano”. Subscription Manager riunisce i dettagli dei pagamenti ricorrenti in un unico luogo, consentendo agli utenti di controllare dove sono memorizzate le carte, visualizzare quali sono i pagamenti ricorrenti addebitati e gestirli[[6]](#footnote-7).
* my Visa: my Visa Premium Platform è una piattaforma digitale in cui i titolari di carte Visa Super Premium possono accedere a tutti i vantaggi, le promozioni, le offerte e i servizi relativi alla loro carta forniti da Visa e/o dall’issuer. La soluzione supporta gli issuer nei loro sforzi per differenziare la propria value proposition, proteggendo e sviluppando nuovi ricavi attraverso promozioni continue e partnership dedicate.

**IL FUTURO DEI PAGAMENTI: LA VISIONE DI VISA E DELL’ECOSISTEMA**

Di futuro dei pagamenti digitali Visa parlerà, oltre che nella tavola rotonda della sessione plenaria di apertura del 27 novembre (ore 9.30), a cui prenderà parte **Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia**, anche in una serie di sessioni tematiche:

* **“Pagamenti istantanei: the new normal?”** – (27 novembre, ore 16.00) con **Alessandra Grassi**, Visa Direct Sales Director per il Sud Europa, che farà il punto sulle importanti novità introdotte dal Regolamento (UE) 886/2024 che ha l’obiettivo di accelerare la diffusione dei pagamenti istantanei in euro;
* **“Presente e futuro dei pagamenti corporate: nuove frontiere di sviluppo per il business**” – (29 novembre, ore 11.30) con **Luca Moroni**, Director Visa Commercial Solutions Lead, per esplorare l’evoluzione delle filiere dei pagamenti B2B e B2B2C;
* **“La cybersecurity nei pagamenti digitali”** – (29 novembre, ore 14.00) con **Andrea Zamboni**, Digital Solutions Director Southern Europe di Visa, che analizzerà le nuove sfide in termini di sicurezza informatica nel mondo dei pagamenti e le soluzioni da adottare in termini di prevenzione e protezione dalle frodi.

**Luca Gagliardi**, Head of Visa Consulting & Analytics Italy, il 28 novembre,alle 10.00,modererà invece il **workshop Visa** dal titolo **“Superpoteri digitali, come evolveranno i pagamenti in Italia”,** durante il quale saranno analizzati i cambiamenti che impattano il modo di inviare e ricevere denaro di consumatori e imprese.

**Ospite d’eccezione** al Salone dei Pagamenti 2024sarà **Gregorio Paltrinieri**, plurimedagliato atleta del **Team Visa**, il 28 novembre alle 11.30 per un talk con Serena Di Matteo, Marketing Director Visa Italia.

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l’accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>

1. Studio Visa “The Future is Here” condotto da Morning Consult per conto di Visa nei mesi di marzo e aprile 2024 su 8.000 consumatori in Francia, Italia, Spagna, Polonia, Germania, Svezia e Regno Unito. [↑](#footnote-ref-2)
2. European Banking Authority, [EBA Opinion on new types of payment fraud and possible mitigants](https://www.eba.europa.eu/sites/default/files/2024-04/363649ff-27b4-4210-95a6-0a87c9e21272/Opinion%20on%20new%20types%20of%20payment%20fraud%20and%20possible%20mitigations.pdf), 29 aprile 2024; European Payments Council, [Yearly update of the “Payment Threats and Fraud Trends Report](https://www.europeanpaymentscouncil.eu/document-library/reports/yearly-update-payment-threats-and-fraud-trends-report-0), dicembre 2023 [↑](#footnote-ref-3)
3. [“Visa e Intesa Sanpaolo, nuova partnership commerciale per sostenere le PMI e cogliere i vantaggi della digitalizzazione”](https://www.visaitalia.com/visa/sala-stampa-visa/press-releases.3332996.html) – luglio 2024 [↑](#footnote-ref-4)
4. Fonte: Visa Flex Account Consumer Research condotta a novembre 2022: valutazione dei consumatori della Flex Consumer Value Proposition a supporto della proposta Visa per gli issuer (solo AP Market)​ [↑](#footnote-ref-5)
5. [“Visa reinventa la carta e svela una gamma di nuovi prodotti di pagamento per l’era digitale”](https://www.visaitalia.com/visa/sala-stampa-visa/press-releases.3323340.html) – maggio 2024 [↑](#footnote-ref-6)
6. [“Visa aiuta a controllare le spese dei propri abbonamenti con Subscription Manager”](https://www.visaitalia.com/visa/sala-stampa-visa/press-releases.3320187.html) – aprile 2024 [↑](#footnote-ref-7)