25 november, 2016

# Helt nytt ölsnus från Swedish Match – Göteborgs Rapé Humle

*– Swedish Match och Fjäderholmarnas bryggeri i unikt samarbete*

Swedish Match lanserar sitt första ölsnus, Göteborgs Rapé Humle, som har tagits fram tillsammans med Fjäderholmarnas bryggeri. Göteborgs Rapé Humle är smaksatt med äkta humleolja, och innehåller en ljus tobaksblandning som är något starkare och mer kryddig än i vanliga Göteborgs Rapé White. Produkten ger en påtaglig tobakssmak kombinerat med maltighet och beska. Göteborgs Rapés traditionella ton av örtighet och fruktighet återfinns också i smaken. Försäljningsstart för Göteborgs Rapé Humle sker fredagen den 25 november i Swedish Match egna snusbutiker i Stockholm, Göteborg, Strömstad och Åre.

*– Med Göteborgs Rapé Humle har vi tillsammans med experter på Fjäderholmarnas bryggeri tagit fram vårt första ölsnus någonsin, som har en tydlig ton av Pale Ale, och vi är riktigt nöjda med resultatet. Våra befintliga konsumenter uppskattar att vi vidareutvecklar vårt premiumsortiment, det såg vi inte minst med General Mackmyra, som lanserades tidigare i år och snabbt fick en trogen kundkrets, säger Michaela Bergström, Brand Manager för Göteborgs Rapé på Swedish Match.*

Fjäderholmarnas Bryggeri i Stockholms skärgård är ett välrenommerat mikrobryggeri med åtta ölsorter på flaska, alltifrån IPA, APA och Bitter till ljus lager. Bryggeriet drivs av grundarna Andreas Willman och Pelle Ågren och består av ett mikrobryggeri med integrerad pub, en så kallad BrewPub, som erbjuder besökaren möjligheten att provsmaka ölet på plats direkt ur öltankarna.

*– Vårt fokus har varit att bidra med kunskap om hur man skapar en så ren humlesmak som möjligt med en tydlig ton av Pale Ale. Vi har medvetet valt att inte fokusera på någon enskild ölsort, utan använt vårt samlade know-how om smaksättning av öl för att skapa en så ren och god smak som möjligt. Vi är nöjda med vad vi har åstadkommit tillsammans med Swedish Match, det har varit ett roligt samarbete som vi hoppas på att få göra om, säger Pelle Ågren, en av grundarna till Fjäderholmarnas bryggeri.*

Göteborgs Rapé Humle kommer enbart att säljas i 30 000 exemplar. Den femte december inleds också försäljning på 7-Eleven och Pressbyrån över hela Sverige, och försäljningen pågår så långt lagret räcker. I Swedish Match egna butiker kommer Göteborgs Rapé Humle att kosta 53 kronor.

*– Våra snusrecept vilar på århundraden av tradition, men självklart måste vi också vara innovativa och våga tänka nytt. När India Pale Ale kom till Sverige revolutionerade det svensk ölkultur, som dittills varit väldigt ensidigt fokuserad på ljus lager, och snus är liksom öl inte en statisk produkt utan något som kan vidareutvecklas. Vi ser fram emot att kunna göra ännu fler innovativa lanseringar tillsammans med andra välrenommerade aktörer även i framtiden, säger Michaela Bergström.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Carl Danielsson, Press Officer

Tel: 0725-71 23 63

E-post: [carl.danielsson@swedishmatch.com](mailto:carl.danielsson@swedishmatch.com)

Michaela Bergström, Brand Manager Göteborgs Rapé

Tel: 0722-06 82 22

E-post: [michaela.bergstrom@swedishmatch.com](mailto:michaela.bergstrom@swedishmatch.com)

Mattias Schyberg, Master blender

Tel: 0761-36 01 62

E-post: [mattias.schyberg@swedishmatch.com](mailto:mattias.schyberg@swedishmatch.com)   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter). Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Koncernens globala nettoomsättning var 14 951 MSEK under tolvmånadersperioden som slutade den 30 juni 2016. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200  
Organisationsnummer: 556015-0756[www.swedishmatch.com](http://www.swedishmatch.com)