**Megatrenden Print 4.0 och den digitala kopplingen mellan maskiner och system**

Ny strategisk inriktning, optimerad mässperiod med 11 dagar, ny image och kortare intervall mellan mässorna , från 4 ner till 3 år, startar den internationella ledande fackmässan för print och crossmedia lösningar. Med mottot ”touch the future” sätter drupa fokus på branschens innovationskraft och ger framtidstekniken en plattform. I centrum står framförallt framtidsteman och höjdpunkter som print, förpackningsproduktion, multichannel, 3-D-printing, functional printing och green printing.

Med denna strategiska nya inriktningen och fokuseringen på framtids- och höjdpunktsteman ligger drupa rätt i tiden. Resonansen från den internationella underleverantörsindustrin är väldigt bra, vilket inte var helt självklart, säger M. Dornscheid, VD för Messe Düsseldorf GmbH. Över 1820 utställare visar mellan den 31 maj till 10 juni mångsidigheten och innovationskraften i sin bransch.

Megatrend på drupa 2016 är Print 4.0. Print 4.0 möjliggör individualiseringen och personaliseringen av digitaltryck. För högkvalitativa förpackningar eller massor av nya lösningar inom industriell och funktionell tryck är den digitala kopplingen av maskiner och system lösningen och samtidigt en konkurrensfördel.

Det händer mycket på denna spännande mässa och alla detaljer kring mässan samt ramprogram finns på hemsidan, www.drupa.com