2019-10-17

Pressmeddelande

Semester på hemmaplan bra för Göta kanal

**Göta kanal noterar en 20% ökning av antalet landgäster säsongen 2019.**

**De flesta av entreprenörerna längs kanalen vittnar också om en sommar i nivå med rekordsommaren 2018.**

Besöksmålet Göta kanal lockar årligen cirka 3 miljoner besökare och har länge sett en positiv utveckling av antalet turister som kommer landvägen.

­– I snitt kom 20% fler gäster till de platser vi mäter på, ett tydligt tecken på att allt fler svenskar väljer att semestra på hemmaplan, säger Roger Altsäter, vd på AB Göta kanalbolag.

­­Det som går emot trenden är att antalet fritidsbåtar minskat något i år jämfört med 2018. Men så var det också på många sätt en exceptionell sommar i fjol, fortsätter Roger Altsäter.

­­Den kundundersökning som genomförts bland fritidsbåtsresenärer visar dock på mycket hög nöjdhet hos de gäster som rest på Göta kanal i sommar. En klar majoritet av resenärerna tycker att det har gått mycket bra att slussa och är mycket nöjda med servicen från slussvärdarna. Servicerelaterade faktorer får mycket höga betyg överlag, i snitt 4,6 på en femgradig skala.

­­–Vi arbetar med högt ställda mål för att resan på Göta kanal ska bli en upplevelse för livet, säger Roger Altsäter.

Totalt kom det fritidsbåtar från 23 olika länder till Göta kanal 2019. En grupp som sticker ut är de danska fritidsbåtarna som i år ökat med 23%.

­­–Det populära danska reseprogrammet Willum & Schmidt gästade Göta kanal inför denna säsong vilket kan ha bidragit till ökat intresse på den danska marknaden, säger Magnus Hollwin, marknads- och kommunikationschef på Göta kanalbolag.

­Även företagarna och rederierna längs med kanalen berättar om en mycket bra säsong och besökarna är överlag mycket nöjda med besöket vid Göta kanal. 95% är som helhet nöjda med sitt besök.

­–Restaurang-, cafébesök samt att titta på slussning är de vanligaste aktiviteterna och i snitt spenderar varje besökare runt femhundra kronor vid sitt besök längs Göta kanal, avslutar Magnus Hollwin.

­

**För mer information välkommen att kontakta:**   
Roger Altsäter, vd, AB Göta kanalbolag, tel 070-865 23 02  
Magnus Hollwin, marknads- och kommunikationschef, AB Göta kanalbolag, tel 070-300 58 07