**Pressemitteilung**

**Erfolgreicher Auftakt des ersten virtuellen Lyreco Vertriebskongresses**

**Mehr als 50 Hersteller aus der Industrie stellten erstmalig digital Produktneuheiten und Innovationen rund um die neue Arbeitswelt vor**

**Barsinghausen, 30.10.2020:** Aufgrund der aktuellen Gesundheitslage entschiedsich die Lyreco Deutschland GmbH, führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen, erstmalig für eine zukunftweisende, digitale Ausrichtung des alljährlich stattfinden Lyreco-Vertriebskongresses. Mit hohem Zuspruch und Engagement beteiligten sich Partner aus der Industrie an dem Event im neuen Format mit 51 virtuellen Messeständen und 34 Webinaren, welche an insgesamt vier Veranstaltungstagen im Oktober und November stattfinden.

Die Geschäftsleitung der Lyreco Deutschland GmbH traf im August die Entscheidung, die bisher jährlich im Dezember stattfindende Sales Convention im laufenden Jahr nicht in einem physischen, sondern erstmalig in einem digitalen Format zu planen. Grund dafür war die COVID-19 Pandemie. Die Veranstaltung, die für 2020 in Berlin geplant war, fand nun ihren virtuellen Auftakt am 27. und 28. Oktober 2020 und wird am 17. und 18. November fortgeführt.

„Als verantwortungsvoller Arbeitgeber und Geschäftspartner unserer Hersteller war die Umstellung auf ein digitales Veranstaltungsformat für uns in diesem Jahr unabdingbar, um die Gesundheit aller Beteiligten zu schützen. Die erstmalig digitale Umsetzung war sowohl für unsere Partner als auch für uns selbst absolutes Neuland. Auch wenn von Beginn an nicht alles so reibungslos lief, wie wir es uns gewünscht hatten, hat die Resonanz gezeigt, dass wir ein neues, innovatives und vor allem zukunftsträchtiges Konzept aufgesetzt haben, von dem beide Seiten lernen und profitieren konnten.“, so Marc Gebauer, Geschäftsführer der Lyreco Deutschland GmbH.

Mehr als 50 Hersteller aus der Bürobedarfs- und Arbeitsschutzbranche, u.a. die Leitz Acco Brands GmbH & Co. KG, die Steinbeis Papier GmbH, die Pilot Pen Deutschland GmbH und die Avery Zweckform GmbH sagten innerhalb kürzester Zeit ihre Beteiligung zu und statteten kurz darauf ihren virtuellen Messestand mit pdf-Dokumenten, Präsentationen und Videos zum Download aus und bereiteten sich auf Videochats und Webinare vor. Auf diese Weise wurden die rund 350 Lyreco-Teilnehmer der Veranstaltung umfassend zu neuen Produkten und Trends rund um den Arbeitsplatz geschult.

„Für uns war sehr schnell klar, dass wir die Chance ergreifen und Teil des neuen Veranstaltungskonzeptes werden wollten. Lyreco ist damit Vorreiter in der Branche und für uns war es auch eine der ersten Beteiligungen an einem Event im digitalen Format. Sowohl im Zuge der Vorbereitung als auch während der Durchführung konnten wir viele neue Erfahrungen sammeln, die uns an anderer Stelle nützlich sein werden. Trotz anfänglichen technischen Schwierigkeiten, trafen wir virtuell während des ersten Veranstaltungsteils schon auf viele motivierte Vertriebsmitarbeiter/-innen, und wir sind schon gespannt auf die Eventtage im November.“, erklärte Pia Bevendorff, Key Account Managerin bei der Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG.

.

**Über Lyreco**

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit weltweit 9.000 Mitarbeitenden, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitenden, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 25 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2018. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf 4 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

* **Amerika**: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA),   
  NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)
* **Asien**: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan), DeskRight (Singapur)
* **Europa**: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen), Intersafe (Niederlande, Belgien, Frankreich), Elacin (Niederlande, Deutschland, Rumänien, Frankreich)
* **Ozeanien**: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland), Complete Office Supplies (Australien)

**Ansprechpartnerin Lyreco Deutschland GmbH**

Nina Beye I Manager Marketing & Communication

Telefon 05105 583-5480

E-Mail [nina.beye@lyreco.com](mailto:nina.beye@lyreco.com)

Lyreco-Str. 4 I 30890 Barsinghausen