 Pressmeddelande 25 oktober 2016

**Trots bra reklamår sjunker reklamintäkterna till journalistik**

**Nedgången för annonsintäkterna till journalistik accelererar. Mediestudier och IRM presenterar i dag för andra gången siffror över utvecklingen för den del av annonsmarknaden som finansierar samhällsjournalistik.**

Redan förra årets undersökning visade på rejäla nedgångar - när vi nu lagt till ytterligare ett år visar det sig att tre av tio annonskronor försvunnit jämfört med startåret 2008. Den delen av annonsmarknaden föll samtidigt som både BNP och reklammarknaden som helhet växte 2015.

 – Det är i ett internationellt perspektiv unikt att kunna följa utvecklingen för just denna del av reklammarknaden - och bilden är mörk, säger Lars Truedson, föreståndare på Institutet för mediestudier.

Nedgången för medier med samhällsjournalistiskt innehåll har sedan 2011 släppt sambandet med utvecklingen för konjunktur och reklammarknad i övrigt. Den är tydligt strukturell och förklaras inte minst av dagspressens förlorade reklamintäkter. Totalt har 3,5 miljarder annonskronor lämnat de journalistiska medieföretagen sedan 2008 års nivå. Andelen för denna del av marknaden har fallit från 36 procent av hela reklammarknaden 2008 till endast en fjärdedel 2015.

– Om två veckor presenteras vad som sannolikt kan bli det viktigaste mediepolitiska dokumentet på ett decennium, Anette Novaks medieutredning. De siffror på reklamintäkterna för medier med nyhetsjournalistiskt innehåll som IRM och Mediestudier kan presentera i dag visar på allvaret i uppgiften. Sedan 2008 har nästan var tredje reklamkrona försvunnit från de medier som har störst betydelse för svensk demokrati, fortsätter Lars Truedson.

Kontakt: Lars Truedson, föreståndare Institutet för mediestudier 070-632 04 06 lars@mediestudier.se

**Boka redan nu!**
**På eftermiddagen den 29 november presenteras en unik studie om lokaljournalistik i Sveriges alla kommuner.**
Då håller Institutet för mediestudier seminarium om sin årsrapport om tillståndet för journalistiken i Sverige, där bland annat IRM-rapporten är en del. I år med fokus på lokaljournalistik genom en unik studie där samtliga av Sveriges 290 kommuner finns med.
Medverkar gör bland andra kultur- och demokratiminister **Alice Bah Kuhnke**, professor **Gunnar Nygren** och medieforskare **Carina Tenor** från Södertörns högskola.
Plats: Norstedts, Tryckerigatan 4 på Riddarholmen i Stockholm.
Anmälan till: maria@mediestudier.se

[Institutet för mediestudier](http://www.mediestudier.se) ska – med forskningen som verktyg – verka för en välgrundad diskussion i samhället om hur medierna sköter sin grundläggande uppgift: att på medborgarnas uppdrag granska makten och skildra verkligheten. Det sker genom att initiera egen forskning eller sprida kunskap om andras forskning samt genom att vara mötesplats för diskussioner om mediers roll i samhället