PRESSMEDDELANDE 160627

**Sommarmånaderna högsäsong för magsjuka – hemleverans av kylda matkassar håller maten fräschare i sommarvärmen**

*Statistik från Folkhälsomyndigheten visar att under sommarmånaderna 2011-2015 insjuknade fler än 10 000 personer av livsmedelsburna bakterierna. En anledning är enligt Livsmedelsverket svårigheterna med att hålla maten kall i värmen i samband med inköp och transporter i varma bilar. En lösning är hemleverans av färdiga matkassar i kylbilar.*

Med värmen ökar risken för bakterier i mat. Hemtransporten av mat som blir varm är en av de stora riskkällorna vid magsjuka i samband med måltider. Många handlar som vanligt och tänker inte på att bakterietillväxten ökar på sommaren jämfört med svalare årstider. En lösning för den som inte har tillräckligt stora kylboxar i bilen är att beställa maten för hemleverans med intakt kylkedja. City Gross har därför valt att hela sommaren hemleverera färdigkomponerade matkassar och 800 olika basvaror man väljer fritt i kylbilar.

– Intresset för e-handel av mat ökar hela tiden och under sommaren är en av anledningarna just tryggheten att vi till skillnad från en del av våra konkurrenter valt att leverera i kylbilar hela sommaren, säger Pontus Andersson, ansvarig för e-handel på City Gross.

City Gross ligger i framkant i utvecklingen av e-handel med mat. 75 % av svenska hushåll kan kombinera kedjans sortimentet av receptstyrda matkassar med 800 dagligvaror för hygienisk kyld hemleverans eller avhämtning i butik till stormarknadspriser.

Svensk Digitalhandels D-food index för årets tre första månader visar att e-handel med mat ökade 32 %, lösplock med 43 % och middagslösningar med 21 %. City Gross färdigkomponerade matkassar ökade med 60 %, d v s nästan dubbelt så mycket som marknaden för e-handel med mat. Jämfört med marknaden för middagslösningar på nätet var City Gross ökning tre gånger så stor.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Pontus Andersson, e-handelschef Bergendahls Food (äger/driver City Gross), 0723-702045

www.citygross.se • www.bergendahls.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Hyllinge Cash, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter. Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 39 butiker och e-handel. Affärsidén är att vara Den goda sidan med mat som smakar och gör gott. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 103:e största (enl Veckans Affärer).*