Pressmeddelande den 9 sept 2014

**Interaktiva böcker ger mer motiverade elever**

**En användarundersökning visar att lärare upplever en ökad motivation hos sina elever när de använder Gleerups interaktiva böcker i klassrummet. Mot bakgrund av skolans snabba digitalisering, där allt fler elever har tillgång till datorer i klassrummen har Gleerups till höstterminen breddat sitt sortiment av interaktiva böcker för grundskolan. Efter ett år med pilotprojekt och klasser som testat lanseras nu interaktiva böcker också för mellanstadiet.**

När Gleerups nyligen gjorde en undersökning bland lärare som varit med i de pilotprojekt som använt och utvecklat Gleerups interaktiva böcker för årskurs 4-6 svarade 70 % att de upplever en ökad motivation hos sina elever när de använder interaktiva böcker. 60 % av de som svarade upplever att de sparar tid vid planeringen av sin undervisning.

Efter att produkterna utvecklats och testats under det senaste året finns de nu ute för alla som vill använda dem i sin undervisning.

#### − Med våra nya interaktiva böcker för årskurs 4-6 finns det nu helt nya möjligheter att undervisa i SO och NO. Bland våra pilotklasser som testat materialet har vi fått mycket bra respons. Sammanfattningsfilmerna, som kan användas till den populära övningen ”flippat klassrum”, en förberedande uppgift, eller som introduktion till ett avsnitt är mycket uppskattade, säger Maud Ejenstam, affärsområdeschef, Gleerups.

#### Ulrika Skogström, är en av lärarna som testat interaktiva böcker i sin klass och tycker att det har varit en positiv upplevelse.

− För mig är det otroligt smidigt att alltid ha boken med mig. Man kommer åt allt material var man än är. De flesta av mina elever tycker att det är smidigt att allt är lättåtkomligt även om de glömt sin I-pad i skolan. Dessutom gillar jag lyssnafunktionen - bra för alla elever och även för mig ibland, säger Ulrika Skogström.

Under hösten lanserar Gleerups interaktiva böcker i engelska med serien Happy för årskurs 4-6 och i NO och SO med serien Utkik för årskurs 4-6.

#### − Vi är glada över att vi nu kan erbjuda också ett sortiment av interaktiva böcker för årskurs 4-6. Vi har sett en ökning av att jobba mer digitalt även i yngre år, säger Maud Ejenstam, affärsområdeschef, Gleerups.

####

#### Vill du veta mer?

Elisabeth Lennartsdotter, Kommunikationschef
040-20 98 69, elisabeth.lennartsdotter@gleerups.se

#### Maud Ejenstam, affärsområdeschef - Grundskola 040-20 98 41, maud.ejenstam@gleerups.se

*­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­
Gleerups är en av Sveriges ledande aktörer för framgångsrikt lärande. Utifrån en stark pedagogisk plattform och ett tydligt användarfokus vill vi bidra till att bygga världens bästa skola och högskola.  Genom ett aktivt och nära samarbete med lärare, elever, skolledare och forskare utvecklar vi innovativa verktyg för framgångsrikt lärande.*