nOTA PER LA STAMPA

**Unipol Banca e Visa insieme per offrire una nuova esperienza di pagamento ai clienti Unipol con LETSPAY**

* **LETSPAY, il primo braccialetto per pagamenti elettronici in Italia, presto disponibile in 263 filiali Unipol Banca e online**
* **Unipol Banca è la prima banca in Italia che con Nexi e Visa, è in grado di offrire ai propri clienti un servizio di pagamento wearable e contactless**
* **Secondo il Digital Payment Study 2017**1 **di Visa, il 68% degli italiani è propenso a utilizzare servizi di pagamento su dispositivi mobili**

Bologna, 5 aprile 2018 – L’adozione dei dispositivi mobile per gestire le proprie finanze personali, effettuare disposizioni bancarie e/o pagamenti continua a espandersi, e il 74%1 degli italiani utilizza i loro dispositivi mobile per tenere traccia delle proprie entrate e uscite finanziarie e per effettuare pagamenti quotidiani quali pedaggi, parcheggi, bollette e altri pagamenti di tutti i giorni.

Come innovatore, Unipol mira a offrire soluzioni all'avanguardia per indirizzare i nuovi comportamenti dei consumatori. Ecco perché Unipol Banca ha collaborato con Visa e Nexi per creare LETSPAY, un braccialetto per i pagamenti elettronici che utilizza un chip e una carta virtuale collegata a una carta di debito Visa.

Davide Steffanini, General Manager di Visa in Italia: "Da sempre impegnata nell’innovazione, Visa collabora con un ampio spettro di partner per garantire che i consumatori abbiano accesso a pagamenti digitali sicuri e protetti ovunque si trovino, su qualsiasi dispositivo utilizzino. Siamo orgogliosi di collaborare con Unipol Banca/Nexi al lancio del primo pagamento wearable in Italia."

Stefano Rossetti, Direttore Generale di Unipol Banca: “È una grande soddisfazione per noi poter affermare che Unipol Banca è la prima banca in Italia che, grazie alla collaborazione con Nexi e Visa, è in grado di offrire ai propri clienti un servizio di pagamento wearable realmente innovativo: un semplice braccialetto che, consentendo di pagare in modalità contactless, renderà più comodi e rapidi alcuni gesti quotidiani; un concreto passo avanti verso il pagamento digitale anche per i piccoli importi, quelli per i quali si è solitamente abituati ad utilizzare il contante.”

“Per Nexi, la collaborazione con Unipol Banca e Visa per la creazione di LETSPAY è un ulteriore passo nella diffusione dei pagamenti digitali in Italia, obiettivo che come PayTech vogliamo raggiungere insieme alle nostre banche partner”, ha dichiarato Marco Ferrero, Direttore Commerciale di Nexi.

**Pagare sarà semplice come indossarlo**

Usarlo è semplicissimo: al momento del pagamento, l’importo da pagare viene digitato sulla tastiera del POS. È sufficiente avvicinare il braccialetto al lettore contactless, e dei segnali acustici e luminosi indicheranno che l’operazione è stata eseguita.

Per importi fino a 25 euro non è necessario digitare il codice PIN e il sistema emetterà la ricevuta solo su richiesta. Per spese superiori ai 25 euro, verrà normalmente richiesto l’inserimento del codice PIN e verrà sempre stampato lo scontrino.

I clienti Unipol potranno acquistare un braccialetto wearable LETSPAY in una delle 263 filiali Unipol Banca.

 *Digital Payments* *Study* *commissionato da Visa.* *Giugno-Luglio 2017*

# # #

**Visa**
Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita (<http://www.visaeurope.com>), il blog Visa Vision ([vision.visaeurope.com](file:///%5C%5CDAGSERVER-HP%5Cfileserver%5Carchivio%5Cclienti%5CVisa%5CComunicati%5CDragon%20Pass%5Cvision.visaeurope.com)) e @VisaInEurope

**Unipol Banca**

Unipol Banca è il polo delle attività bancarie del Gruppo Unipol, focalizzato in particolare sul segmento retail e sulle piccole e medie imprese. Con oltre 2.200 dipendenti, Unipol Banca offre l’intera gamma di prodotti e servizi bancari: conti correnti, carte, mutui, finanziamenti, risparmio gestito, consulenza per investimenti, oltre a servizi professionali per le imprese. Presente su tutto il territorio nazionale, Unipol Banca opera attraverso una rete distributiva di 263 filiali bancarie, 6 aree commerciali e oltre 250 consulenti finanziari. Inoltre, oltre 1.500 agenzie assicurative sono abilitate alla distribuzione di prodotti bancari standard.

Per maggiori informazioni, visita [www.unipolbanca.it](http://www.unipolbanca.it) oppure contatta:

Gruppo Unipol: Tel +39 051.5077705 – pressoffice@unipol.it o Relazioni Esterne e Comunicazione Unipol Banca: Tel. +39/051 3544329 – RelazioniEsterneeComunicazione@unipolbanca.it