STJÄRNÄGG PRESSRELEASE V. 45

**#365 ägg – ny vision och design från Stjärnägg**

Pressmeddelande • Nov 8, 2018

**Stjärnägg har formulerat en ny vision** – **#365 ägg** – **som ska bidra till att svenska konsumenter blir bäst i världen på att äta ägg. En kittlande tanke och en rejäl ökning från dagens dryga 220 ägg per person och år, men ett antal starka trender talar för att visionen är fullt nåbar.**

Ägg omsätter över 3 miljarder och är en viktig kategori med stark tillväxt i dagligvaruhandeln.

Intresset för hälsa, alternativa proteinkällor och ursprung talar för att ägget verkligen är ett livsmedel i tiden. Nu tar marknadsledaren Stjärnägg taktpinnen med ett nytt koncept mot både handel och konsument.

För att ta kategorin till nästa nivå har Stjärnägg gjort en kartläggning om shopperns köpbeslut och drivkrafter. – Resultaten från undersökningen stärker kunskapsläget i kategorin, och är till stor nytta för oss i dialogen med kedjor och butiker, om hur man kan optimera kategorin och exponera den i butik, berättar Håkan Burlin, VD för Stjärnägg. Ett antal butiker håller just nu på att bygga om för att ännu bättre möta shopperns behov.

Missionen ”Mästare på ägg” och ett nytt varumärkeslöfte – ”Vi gör det enklare att välja ägg” – ska fungera som språngbräda mot visionen. Det är en utmaning att skapa en stark och unik röst i en kategorin där varumärkeskännedomen är ganska låg. Stjärnägg kan luta sig mot lång erfarenhet, djup kunskap och en genuin kärlek till hönan och ägget. Och nu också helt färska insikter om hur shoppern agerar i köpögonblicket.

Förpackningen utgör grunden och är bärande för Stjärnäggs nya plattform och identitet.

– För konsumenten finns en uppsjö av valmöjligheter; ekologiska, ursprungsmärkta, frigående ute eller inne, storleken på ägget, ägg med gulare gula osv. Därför har tydlighet varit en ledstjärna i arbetet med de nya förpackningarna, berättar Håkan Burlin.

Stjärnägg bildades år 2002 under devisen “Lokala äggleverantörer i samverkan”. Stjärnägg är idag marknadsledare på ägg i Sverige. Stjärnägg ägs av KG:s Ägg, Thuressons Hönseri, Täljestad Ägg samt Västkustägg. Äggen kommer från svenska producenter med en spridning över hela landet. Från totalt åtta anläggningar levererar vi våra ägg och äggprodukter till kunder inom svensk dagligvaruhandel, servicehandel och grossister inom restaurang & storhushåll.

www.stjarnagg.se

Bifogade filer:

/PDF-dokument pressrelease/

/PDF-dokument shopperinsikter/

/BILD 1, urval av förpackningar/

Förpackningarna speglar att Stjärnägg är ”mästare på ägg”. Med sin tydliga design gör förpackningarna valet enklare i butik, och blir ett viktigt verktyg för att nå visionen #365 ägg.

/BILD 2, imagebild, äggmästare Erik/

Verkliga äggmästare som i olika led bidrar till produktens höga kvalitet, träder fram med namn och bild i både butiksmaterial och på förpackningar.

Foto: Joachim Karlsson, Studio JK

/BILD 3, butikskoncept/

En synlig avdelning med tydlig segmentering och plats för både information och inspiration, är något som shoppern efterfrågar.