Stockholm • 16 02 09

Pressinformation

Sveriges nya epicentrum för mode öppnar sin första etapp.

Stockholm Showroom öppnar sin första etapp mitt under Fashion Week i Stockholm. Det handlar om 8000 kvm showroomyta dedikerad till modebranschen, fördelat på 55 agenturföretag och ca 200 varumärken. Stockholm Showroom är en del av Stockholm Fashion District som är ett innovativt, levande och kreativt epicentrum för den svenska modebranschen. Med sitt läge i Nacka Strand är Stockholm Fashion District centrum för svenska och internationella varumärken. Det är ett nav för affärsverksamhet såväl som kreativitet med showroom, mässor, inköpsdagar, produktion och pop-up event.

Stockholm Showroom har varit en mycket viktigt del i Nacka Strands stadsutvecklingsprojekt. Det är kul att den plats som stödjer mode som bransch i Stockholm och Sverige fortsätter att utvecklas i Nacka Kommun. I Stockholm Fashion District finns idag 290 agenturer med ungefär 900 varumärken som tillsammans förenar svenskt mode och som även representerar svenska talanger och svensk export, säger Alessandro Cardinale, partner och ansvarig arkitekt på Studio Stockholm Arkitektur.

När TAM Group, i ett samarbete med Agenturföretagen, skulle utveckla ett nytt showroomskoncept valde man Studio Stockholm Arkitektur. Uppdraget var att skapa en arena för modebranschen där en blandning av arbetsplatser, showrooms, mötesplatser och mässor förenas. En viktig förutsättning för branschen var att det skulle skapas bra förutsättningar för synergier mellan hyresgästerna.

Vi insåg tidigt att man behövde en arkitekt med gedigen erfarenhet från mode- och köpcentrumbranschen. Välrenommerade Studio Stockholm Arkitektur och Alessandro Cardinale hade precis den kreativitet och erfarenhet man eftersökte, säger Owe Löfquist på TAM Group.

Vi är stolta över resultatet! Det har varit fokus på att skapa en arkitektur för modebranschen och ett koncept som passar för samtliga varumärken. Vi arbetar nu för fullt med nästa etapp på 2000 kvm som kommer att öppna till sommaren. Framgången är en bekräftelse på goda förutsättningar, samarbete, engagemang, kärlek till mode och självklart värdeskapande arkitektur, understryker Alessandro Cardinale.