

**PRESSMEDDELANDE STOCKHOLM 2019-02-21**

FRÅN WHYRED TILL DAILY SPORTS

**Daily Sports inleder ett samarbete med Therese Munthe.**

Daily Sports har förstärkt sitt team med Therese Munthe, Senior Management Consultant, med 20 års erfarenhet från modebranschen. Hon har bred kunskap i allt från inköp och produktion till ledarskap, CSR och miljöfrågor. Senast kommer Therese från en tillväxtresa på Acne, Whyred och Gant home.

­– Daily Sports är ett väldigt spännande uppdrag, det är ett bolag som haft en oerhört fin tillväxt och lönsamhet som vill ta nästa steg och för det krävs vissa förändringar i processer, säger Therese.

Therese har lång erfarenhet både operativt och strategiskt och kommer under året bland annat att se över sortiments- och inköpsstrategin hos Daily Sports.

Läs mer på [www.dailysports.se](http://www.dailysports.se)

**FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:**

Tina Lindkvist

Marknadskoordinator

Tel: 0722-51 62 30

Mail: [tina.lindkvist@dailysports.se](mailto:tina.lindkvist@dailysports.se)

Daily Sports är idag bland de största i Sverige på golfkläder för kvinnor. Vi finns i 28 länder med våra golf-   
och träningskläder. Daily Sports kläder är kända för kvinnlig passform, fokus på funktion och attraktiva detaljer.   
Med våra designade mönster och matchande kombinationer används kläderna såväl på fritiden som på jobbet.

Företaget grundades i Sverige 1995 med ambitionen att få kvinnor att längta efter att vara aktiva. Idag omsätter   
vi ca 80 miljoner kronor varav den svenska marknaden står för ca 25 miljoner kronor.

Tulegatan 47 T +46 (0)8 120 105 00

113 53 Stockholm, Sverige

info@dailysports.se www.dailysports.com