**Metrojobb släpper podcast**

**Idag lanseras Metrojobb podcast, där Metrojobbs redaktör Hanna Larsson möter två framgångsrika personer som på olika sätt lyckats i arbetslivet. Syftet är att inspirera och hjälpa lyssnaren att söka nya utmaningar i karriären, oavsett var de befinner sig.**

Metrojobb är en av Sveriges största jobbsökarsajter och för att stärka sin position ytterligare på marknaden lanseras nu en podcast för att öka intresset kring jobb och karriär.

-        Att arbeta handlar inte bara om att upprätthålla eller skaffa ekonomisk status utan lika mycket om drömmar, visioner, självförverkligande och skapande. Därför känns det extra kul när vi som varumärke kan agera som en mentor med ett motiverande och inspirerande innehåll utifrån intressanta gäster, säger David Andersson, ansvarig projektledare för Metrojobb podcast.

Premiäravsnittet handlar om drivkrafter och är ett samtal med Sara Damber, grundare av stiftelsen Friends och numera VD för Reach for Change, och Avanzas Sparekonom Claes Hemberg. Andra avsnittet gästas av Erik Ringertz, årets chef och VD för konsultföretaget Netlight, tillsammans med Youtubestjärnan Clara Henry.

-        Det är oväntade och spännande möten, och jag gillar dynamiken som uppstår när gästerna börjar ställa frågor till varandra, säger Metrojobbs redaktör Hanna Larsson.

Metrojobb podcast produceras av Perfect Day (som även gör Fredagspodden, Blankens Swanberg och Barnvagnspromenader) i samarbete med Metros marknadsavdelning.

Podcasten släpps varje tisdag med start den 28 oktober och kommer att finnas för nedladdning på metrojobb.se/podcast och iTunes.

**Länkar till Metrojobb podcast:**Metrojobb podcast [www.metrojobb.se/podcast](http://www.metrojobb.se/podcast)Metrojobb podcast på iTunes <https://itunes.apple.com/se/podcast/metrojobb-podcast/id931911389?1=sv>

**Arbetsgrupp:**David Andersson, Projektledare  
Gabriella Frankander, AD  
Hanna Larsson, redaktör Metrojobb  
Carl-Johan Paulin, fotograf  
Clara Wallin, producent Perfect Day

**För mer information, vänligen kontakta:**

David Andersson, Marketing Brand Manager, Metro, 070-422 99 77, [david.andersson@metro.se](mailto:david.andersson@metro.se)

Vid intresse att publicera hela eller delar av podcasten, skicka ett mail till [podcast@metrojobb.se](mailto:podcast@metrojobb.se) så skickas ett press-kit inför varje avsnitt.