UNICEF väljer youtubers från United Screens för att lyfta sin gåvoshop i jul

Inför den stundande julen har UNICEF samarbetat med två youtubers från United Screens för att uppmärksamma UNICEFs gåvoshop. De två YouTube-kanaler som har medverkat i UNICEFs julkampanj är den sociala experiment-kanalen [STHLM Panda](https://www.youtube.com/channel/UCOsiKSTVfWI4Exi9-Av8ILg) och vloggaren [Keela](https://www.youtube.com/user/Keelaas). De har gjort var sin video på sin kanal där har pratat om sin önskelista och lyft vilka gåvor som finns att köpa från UNICEF och vart gåvorna går.

STHLM Pandas [video](https://www.youtube.com/watch?v=XVJ32DlXl1k) visar två barn som går runt på Gallerian i Stockholm och frågar julshoppare om var de kan hitta saker som katastrofpaket,hiv-test eller mässlingsvaccin. I Keelas [video](https://www.youtube.com/watch?v=K9ZuzVNxPCM) om UNICEF delar hon sin önskelista, som består av katastrofpaket, vaccinpaket och nötkräm, från UNICEFs gåvoshop, med sina fans.

Redan efter ett par dagar har kampanjen nästan 90 000 organiska visningar, och gensvaret från STHLM Panda och Keelas fans har varit överväldigande positivt.

- Vi är väldigt glada över att få hjälpa UNICEF med en så viktig kampanj som denna. Att lyfta behovet av dessa viktiga gåvor i gåvoshoppen med hjälp av youtubers är ett innovativt och inspirerande sätt för UNICEF att nå ut till en dedikerad målgrupp, säger Natalie Tideström Heidmark, kundansvarig på United Screens.

Det är enkelt att köpa en julklapp i UNICEFs gåvoshop i sista minuten och få ett gåvobevis att skriva ut och lägga under granen.

STHLM Panda - Önskelistan: <https://www.youtube.com/watch?v=XVJ32DlXl1k>

Keela - Min önskelista: <https://www.youtube.com/watch?v=K9ZuzVNxPCM>