Pressmeddelande

 Stockholm den 24 oktober 2013

GlossyBox - Ny prestigekund för Jojka

Jojka och GlossyBox inleder samarbete kring SMS-marknadsföring och leverans- SMS.

*”Vi tycker det är otroligt stimulerande och ser detta som ytterligare en bekräftelse på att det vi gör uppskattas av marknadens ledande aktörer. Att Jojka får leverera SMS-plattformen till GlossyBox i Sverige som bland annat ägs av Rocket Internet och Kinnevik är återigen ett bevis på att vår produkt möter de högt ställda krav som idag finns på marknaden, säger Rutger Lindquist VD för Jojka Communications i en inledande kommentar”.*

*"SMS som kommunikationsverktyg har en svåröverträffad öppnings- såväl som konverteringsgrad. Vi har sedan tidigare goda erfarenheter av Jojka Communications som en solid partner. Att utvidga vårt samarbete med dem var därför ett naturligt val för oss säger Henric Persson, COO på GlossyBox i Norden i en kommentar”.*

*”För Jojka betyder samarbetsavtalet att GlossyBox kommer att skicka ut 4-500000 SMS per år via vår plattform säger Rutger Lindquist i en avlutande kommentar”.*

*SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 98 % av alla SMS som skickas läses, 97 % inom 3 minuter.*

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 500 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*