Stockholm den 2a September

# Jojka inleder samarbete med Partykungen

Jojka har i dagarna inlett ett samarbete med Partykungen som är Nordens ledande nätbutik för maskeradkläder, partyprylar och roliga presenter.

*”Partykungen.se är ett otroligt välskött bolag som kommer att växa ännu mer med tiden inte bara i Norden. Dessutom är det en av de roligaste siterna att besöka för man blir så glad, säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en inledande kommentar”*

 *”Vi har valt att jobba med Jojka som partner för våra SMS-utskick, då vi tycker att de levererar en hög kvalitet och har en stabil tjänst med många möjligheter. Vi är väldigt nöjda med vårt samarbete och ser fram emot att utveckla det ytterligare framöver, säger Joel Svensson Vd och grundare av Partykungen.*

*”För Jojka betyder samarbetsavtalet med Partykungen väldigt mycket. Avtalet är helt nyttjanderelaterat men Partykungens goda renommé kommer ge fler affärer med andra E-handelsföretag, säger Rutger Lindquist i en avslutande kommentar.”*

SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 97 % av alla SMS som skickas läses inom 3 minuter

**Om Jojka**

***Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.***

För ytterligare information kontakta:
Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, rutger.lindquist@jojka.com

www.jojka.com/