**Langt målebånd CC fra Hultafors har fått prisen i kategorien produkt design ved “red dot award: 2013”!**

**Innovasjonskraften fra Hultafors Group imponerte juryen med 37 ekspertmedlemmer i "red dot award: produktdesign 2013". De som overbeviser de kjente ekspertene innenfor området kan dekorere produktet med ”red dot” og posisjonerer seg på et internasjonelt nivå. Medlemmene i juryen fikk inn i alt 4 662 deltakere fra 19 ulike land i årets konkurranse. Kun produkter med den beste designen vekket entusiasme fra juryen, noe Hultafors målebånd CC gjorde med sin fremgangsrike kreative design.**

****

**

Hultafors har utviklet verktøy i 130 år og er kjent for å utvikle innovative verktøy som tåler tøffe tak og som er holdbare i lengden. Hultafors har alltid ligget i forkant med tanke på sikkerhet og teknisk utvikling, men vi har også et stort fokus på ergonomisk utforming. Vi er svært stolte over at vårt nye målebånd CC har fått prisen i kategorien produktdesign i verdens mest prestisjefylte desisgnkonkurranse, sier Håkan Carlsson hos Hultafors Group

***Langt målebånd CC Hultafors.***

*Når du bruker CC merker du forskjellen umiddelbart. Det unike etthåndsgrepet som er individuelt utformet for hver størrelse, og høykvalitets presisjonsmekanismen garanterer smidig bruk.*

Alt i en kapsel av ABS-plast, produsert for ekstrem bruk. Den har i tillegg en smart ring i enden som gjør at du enkelt kan feste målebåndet for å lette målingen ytterligere. Egenskaper som valg av stål eller glassfiber og en smart løsning for å sikre målebåndet ved arbeid i høyden gjør at du får overlegen pålitelighet og brukervennlighet – hver gang du måler.

Mer informasjon finnes tilgjengelig på: [www.red-dot.de/press](http://www.red-dot.de/press)

For mer informasjon ta kontakt med: Dag Erlandsen, produktspesialist Hultafors, Hultafors Group Norge tlf 93 26 04 84 de@hultaforsgroup.no

For spørsmål rundt produktbilder, marketing etc ta kontakt med : Meyla Sylvestog Enerly, marketingansvarlig hos Hultafors Group Norge AS, 41 52 02 71, [mse@hultaforsgroup.no](mailto:mse@hultaforsgroup.no)

*Hultafors Group består av varemerkene Snickers Workwear, Wibe Ladders og Hultafors. Sammen danner de en unik produktfamilie for håndverkere som vil ha produkter de kan stole på. Hultafors Group har 650 ansatte og omsetning på over 37 markeder over hele verden.* [*www.hultaforsgroup.no*](http://www.hultaforsgroup.no)

***Om ”red dot design awards”***

*Designutmerkelsen red dot har sin opprinnelse fra 1950-tallet og består av de tre kategoriene : ”red dot-utmerkelsen: produktdesign”, ”red dot-utmerkelsen kommunikasjonsdesign” og*

*”red dot-utmerkelsen: designkonsept”. I 2011 år konkurranse kom det inn hele 14 000 bidrag fra mer enn 70 land. Utmerkelsen – red dot – er et internasjonalt velkjent symbol som står for kvalitet og eneståeende design.*

**