**Attfallshus ger inspiration på Stora Nolia**

**För första gången kan besökarna på Stora Nolia i Umeå stifta bekantskap med ett attefallshus i mässans inspirationsmonter.**

– Många kommer att bli överraskade över hur mycket som skiljer mot en friggebod, säger Marcus Kempe, säljare på Jörnträhus som byggt huset som visas upp.

Bo och bygg är, med sina över 6 000 kvadratmeter med utställare, ett av de betydande områdena på mässan.

En nyhet i år är att det för första gången på Stora Nolia i Umeå går att beskåda, och gå in i, ett attefallshus. Det är en byggnad på upp till 25 kvadratmeter och med fyra meters nockhöjd som från regelverket infördes förra året kan uppföras utan bygglov, som en friggebod. Det som krävs är en bygganmälan till berörd kommun.

Till skillnad från friggeboden får attefallshuset inredas som självständig bostad och får lov att användas både som fritidsbostad och permanentbostad. Det är också möjligt att använda attefallshuset som komplementbyggnad, det vill säga som till exempel uthus, garage, förråd, trädgårdsväxthus, gäststuga, bastu eller båthus.

Som en intressant sidonot kan nämnas att dåvarande bostadsminister Stefan Attefall lanserade denna nya, större variant av Friggeboden just på Nolia. Det var under Nolia Fastighet 2013 som han bland annat sa så här:

– Det är viktigt att vidga möjligheter för människor att forma sitt eget liv. Där har friggebodar varit ett sätt att göra det.

Attefallshuset som visas på mässan har Jörnträhus byggt i funkisstil.

– Ett attefallshus är ett riktigt hus och ger med sina extra kvadratmeter möjligheter som är omöjliga i en friggebod. Det är bland annat toalett, dusch och pentry. Med loft får man ännu mer utrymme och jag tror att attefallshus kan vara mycket intressant i en studentstad som Umeå där efterfrågan på bostäder är enormt, säger Marcus Kempe, säljare på Jörnträhus.

**Fakta Stora Nolia**

Stora Nolia är en nio dagar lång folkfest och Sveriges största årliga besöksmässa med cirka 100 000 besökare och 800 utställare varje år. Under mässan omsätts 395 miljoner kronor, vilket motsvarar 44 miljoner om dagen. I år hålls mässan i Umeå och öppnar 1 augusti. Vartannat år hålls mässan i Piteå.

Tidpunkt: 1-9 augusti 2015  
Plats: Umeå  
Webb: [www.nolia.se/stora](http://www.nolia.se/stora)

För mer information kontakta:

Lars Olovson, projektledare, Stora Nolia  
090-16 34 05, 070-510 73 58  
lars.olovson@nolia.se

Erik Säfvenberg, pressansvarig  
072-236 26 00  
erik.safvenberg@dynamopress.se