**Smart leveranslösning från Ford ska minimera trafikstockning och möjliggöra bättre stadsluft**

**Ford har tillsammans med transportföretaget Gnewt by Menzies Distribution tagit fram en digital paketservice designad för att minimera trafikstockning och erbjuda snabbare leveranser. Fords nya molnbaserade mjukvara identifierar optimala platser där transportbilar kan lasta av varor, och därifrån tar gående eller cyklade bud hand om den sista transportsträckan.**

Växande online-shopping är en bidragande orsak till att fler och fler transportbilar cirkulerar i städers centrum, vilket bland annat bidrar till trafikstockning och sämre stadsluft. Ford har nu tillsammans med det prisbelönta transportföretaget Gnewt startat ett pilotprojekt i London där Fords mjukvara ska möjliggöra en snabbare och mer miljövänlig paketservice.

* Vi vill förändra inlärda mönster kring hur varutransporter verkar i städer. Vi är angelägna om att lära oss förstå hur multimodala leveranser kan komma att bli en fördel för vår verksamhet, våra kunder och för våra anställda. Det känns väldigt spännande att få jobba tillsammans med Ford och den nya mjukvaran, säger Sam Clarke, ägare och affärsutvecklare på Gnewt.

**Ford satsar på att lösa morgondagens mobilitetsutmaningar**Samarbetet går hand i hand med Fords satsning att ta itu med framtida mobilitetsutmaningar genom innovation, teknologi och partnerskap och företagets framgångar som Europas bäst säljande transportbilsvarumärke. Under pilotprojektet används Fords molnbaserade, multimodala mjukvara MoDe:Link, som styr alla aspekter av leveransen – från depå till dörr.

* Vårt mål är att låta större transportfordon verka i miljöer där det inte är så trångt. Den sista kilometern in till de mer centrala delarna av staden, där trafikstockning och brist på parkeringsplatser är vanligt, tar ett mindre fordon hand om, säger Tom Thompson, projektledare för Ford Mobility.

**Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincoln lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 199 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 53 000 anställda vid sina helägda anläggningar och cirka 67 000 anställda medräknat joint ventures och okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 24 produktionsanläggningar (16 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och 8 okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.