**Träffande Kiabilar på SEMA Show 2015**

Fantasifulla ombyggnationer står alltid högt i kurs på SEMA show (Special Equipment Market Association) i Las Vegas.

Kia ställer som vanligt upp med träffande bilar och speciellt i år då man vill lyfta fram Amerikas mångfald och fira Kia Motors 21 år på kontinenten. Bland annat visas Optima byggd för att passa subtropiska Florida i söder samt Sorento i en design inriktad på skog- och friluftsliv i väster.

Optima med benämningen A1A är en roadster med fyra dörrar som saknar B-stolpe vilket gör att den får ett fullständigt öppet passagerarutrymme. Bilen är utrustad med en kraftig fyrcylindrig turbomotor på 245 hk. Hjulupphängningarna har utrustats med ett s k coil over-paket som bidrar till en mycket bra väghållning och har sänkt bilen 40 mm. Allt för att kunna glida fram längs Floridas supersläta kustvägar. Naturligtvis är bilen lackad i acquamarin.

Sorento PacWest Adventure har utvecklats av ett team som lackerat bilen med lacker som ändrar nyans och ton utifrån hur ljuset faller på bilen. Anledningen var att skapa en naturlig kamelonteffekt! För att ge bilen en ”Go Anywhere”-kapacitet har framvagnen omkonstruerats för högre frigång och med en betydligt längre fjädringsväg. Även bilens bakvagn har styvats upp och höjts och förstärkts på flera viktiga punkter. Motorn är en standard V6 bensinmotor på 290 hk och en motor som ”andas” genom den högt placerade snorkeln vilket gör att bilen kan köras i våtmark.

Kia Motors Sweden AB Press & Kommunikation, Cecilia Gustafsson, tel 08-40 04 43 23, [c.gustafsson@kia.se](mailto:c.gustafsson@kia.se)

*Kia Motors Corporation (*[***www.kiamotors.com***](http://www.kiamotors.com/)*) bildades 1944 och är Koreas äldsta biltillverkare. Kias 10 fabriker och monteringsanläggningar i 5 länder producerar över 3 miljoner bilar per år. Bilarna säljs i 180 länder där Kia har ett nätverk med återförsäljare och serviceverkstäder. Kia har idag mer än 49 000 anställda.*