**PRESSEINFORMATION Oktober 2020**

**Kunst & Beeren  
Ein Wiesencafé wird zur Kulturbühne  
  
Kunst & Beeren hat es ausgerechnet mit Kulturveranstaltungen geschafft, seine Umsatzrückgänge in der Corona-Krise abzufedern. Der Outdoor-Betrieb, den Kunst & Beeren immer als Schwäche eingeschätzt hatte, wird plötzlich zur Stärke, weil hier Abstandsregelungen eingehalten und Frischluftzufuhr immer gewährleistet sind. Während der Corona-bedingten Schließung wurde deshalb das Café umgebaut, sodass es künftig auch als Bühne dienen kann.**Mit der Organisation von Veranstaltungen im Wiesencafé war es dem Hof möglich, den Umsatz zu erhöhen und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch während der Corona-Pandemie zu halten. Zudem konnte durch die höheren Gästezahlen ebenfalls die landwirtschaftliche Direkt-Vermarktung der Produkte des Brückenhofs gesteigert werden. Zusätzlich hat „Kunst & Beeren“ in der Coronakrise ein Wochenende lang alle Einnahmen für die Kulturszene gespendet. Ein enges Netz mit den Kulturtreibenden in der Region sowie der Kommune und dem Landkreis wird künftig weiter ausgebaut.  
  
**Projekt „Landkultur 4.0“ geboren**Damit ist das Projekt „Landkultur 4.0“ geboren, durch dessen angepasstes Kulturangebot viele unterschiedliche Menschen in einer entspannten Atmosphäre Kultur genießen können. Landkultur 4.0 ist eine Erweiterung des Projektes „Kunst & Beeren“. Es soll den Betrieb um einen soziokulturellen Bereich ergänzen. Für den Verkauf von Veranstaltungstickets wurde während der Krise ein Online-Ticketshop eingerichtet. Außerdem informiert und wirbt das Unternehmen nun regelmäßig über die sozialen Medien Facebook und Instagram für seine Veranstaltungen und Public-Viewings.  
  
  
**Weitere Informationen:**www.kunst-beeren.de  
[www.tourismuspreis-brandenburg.de](http://www.tourismuspreis-brandenburg.de)