

PRESSMEDDELANDE STOCKHOLM, AUGUSTI 2023

HÖSTKOLLEKTIONEN LEVERERAR ANIMALISTISKT

MÖNSTER OCH JORDNÄRA TONER

En bild som visar klädsel, utomhus, person, gräs

Automatiskt genererad beskrivning

Foto: Autumn Winter 2023 | Lecce jacka, Madelene pullover, Florence polotröja, Annecy byxor. Lecce väst, Bari tröja, Magic byxor.

Daily Sports lanserar höstens kollektion för år 2023. Kollektionen blandar jordnära toner och mjuka material med kontrastrika färger och grafiska tryck. Som alltid återfinns de feminina snitten och smarta detaljerna som gör att aktiva kvinnor världen över vill bära kläder från Daily Sports säsong efter säsong.

– Höstens kollektion är indelad i tre teman. Tanken bakom det första temat är att införliva lite av det vilda in i golfmodet. Det gör vi genom ett animalistiskt inspirerat mönster i jordnära toner. Den nya säsongsfärgen kallar vi Cinnamon, den ger ett sobert intryck till det annars ganska vågade temat, säger Pernilla Sandqvist, chefsdesigner på Daily Sports.

I det andra temat ser vi ett grafiskt tryck som går i säsongsfärgen Spectrum blue, tillsammans med Raw beige och vitt. Denna slående färgkombination i det grafiska trycket skapar en look som både är klassisk och sportig. I det här temat har vi också adderat ränder och färgblock för att skapa en lekfull twist, fortsätter Pernilla. I det tredje temat har vi jobbat med olika texturer för att skapa ett djup och en extra dimension. Här kombineras ett färgglatt abstrakt tryck med en mjuk pilé och en jersey-jacquard. I det här temat finner vi också säsongsfärgen Tulip pink som är en härlig kontrast till de övriga färgerna. Kollektionens tre teman ska inspirera till att våga uttrycka sig med färger och mönster, och du kan enkelt sätta ihop en outfit med favoriter från alla tre teman, avslutar Pernilla.

I kollektionen syns ett tydligt fokus på lager-på-lager, där varje enskilt plagg har unika egenskaper för att bäras som just baslager, mellanlager eller ett tredjelager. Som vanligt genomsyras kollektionen av genomtänkta detaljer där rörelsefrihet och funktion är två viktiga huvudspelare.

– Det här känns som en stark kollektion. Vi har jobbat för att den ska hålla i längden, både vad gäller material, färger och mönster, men också vad gäller tanken om att du ska kunna matcha plaggen med favoriter från tidigare kollektioner. Vi har också en del spännande nyheter, bland annat en jacka där vi fokuserat extra mycket på funktion och rörelsevidd i ärm- och axelparti. Den här jackan ska följa med dig i svingen så att du kan utöva din passion obehindrat, trots kallare temperaturer, det säger Ulrika Skoghag, VD på Daily Sports.

Läs mer på [dailysports.com](https://www.dailysports.com/se/)

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

**Ulrika Skoghag, VD**

Tel: 070 535 80 75

Mail: ulrika.skoghag@dailysports.se

Genom kreativ design och den svenska känslan för stil och kvalitet skapar vi kläder att trivas i. 1995 banade Daily Sports väg som Sveriges första klädmärke enbart för kvinnliga golfare. Idag är vi störst i Sverige inom samma kategori, och våra kläder finns i fler än 30 länder. Daily Sports omsätter nästan 120 miljoner kronor där den svenska marknaden står för ca 30 procent.

Vi vill genom passform, funktionalitet och komfort ge kvinnor friheten att kunna prestera sitt yttersta och prioritera sin passion, både på och utanför golfbanan. Kläderna används såväl på golfbanan som i motionsspåret eller på jobbet. Upptäck funktionella kläder, med kvinnlig passform och smarta detaljer – Välkommen till Daily Sports.

Tulegatan 47 T +46 (0)8 120 105 00

113 53 Stockholm, Sverige

info@dailysports.se www.dailysports.com