

**Pressmeddelande**

**2014-09-11**

**Klassiker i ny tappning**

– rundkantiga bågar hetast i höst

**Fortfarande syns mycket färg och mönster i glasögonmodet men i höst kommer mer nedtonade bågar i klassiska former. Formgivarna hämtar inspiration från 50- och 60-talet men adderar nya detaljer, färger och material.**

Höstens kollektioner visar upp en härlig bredd av färger. Allt från ljus kolabrun, via grönt och lila, till mörkbruna toner. Vi ser mer och mer metallbågar, som i höst blir lite rundare. Även de fyrkantiga bågarna blir mjukare i formen:



– Rundkantigt är höstens form, som Persols lätta pilotbågar av plast i häftiga färger. Boomerangs runda metallbåge är enkel men tar verkligen för sig i formen. Mig kommer ni se i tweedkavaj och runda glasögon i höst, säger Mikael Ärlehag, trendexpert på Synsam.

De runda glasögonen fick sitt stora genombrott i kulturkretsar på 60-talet men i höst hittar vi dem i nya material och med uppdaterade skalmar. Dolce & Gabbana har istället tagit 50-talets ikoniska kattform och lagt till ett fräscht mönster av mandelblommor från sin aktuella klädkollektion.

– På damsidan är trenden uttalat kvinnlig med former som drar kattigt uppåt. Vi ser större skillnad mellan dam- och herrlinjerna i höst och inte lika mycket unisexbågar, konstaterar Mikael Ärlehag.

**För mer information kontakta:**

Emma Peterson, Informationsansvarig Synsam. Telefon: 0725-296603 eller e-post: [emma.peterson@synsam.com](mailto:emma.peterson@synsamnordic.com)

**Synsam** är Sveriges ledande optikkedja med 160 butiker över hela landet. Kedjan erbjuder kvalitetsglasögon, linser och solglasögon från världens ledande varumärken och leverantörer samt en service- och kunskapsnivå av högsta klass. Synsam Sverige ingår i Synsam Nordic med drygt 380 butiker och en omsättning på MSEK 3000.