PRESSRELEASE 21 MAJ 2013

# giboxen_logotyp_rgb.png

# Ny rapport rapporterar ökad försäljning av mat på nätet

**I den rapport som beställts av Svensk Distanshandel konstateras att mat på nätet är en växande marknad. De största fördelarna är att man får varorna direkt hem, att man vinner tid samt att man kan beställa varorna vilken dag och tid på dygnet man vill. GI-boxen gläds åt rapporten som bekräftar senaste årets marknadstillväxt.**

Av de runt 1000 tillfrågade bedömer drygt 20% att de kommer att köpa mat via nätet under kommande år. De tillfrågade anger att den största fördelen för matkassetjänster är tidsbesparingen och hemleveransen. Inte helt oväntat växer tidsbesparande tjänster som dessa mest i storstäderna.

”Rapporten bekräftar det vi på GI-boxen också känner av. Man vill ha mer tid över för familj och fritid. En tjänst som underlättar genom hemleverans av mat, färdiglagad GI-mat i vårt fall, blir självklart populär. Vi har till exempel fått öppna 91 nya leveransorter bara i år för att möta efterfrågan! Nu levererar vi till 102 orter, från Luleå i norr till Malmö i söder.” , säger Ola Lauritzson.

Hittills har närmare en miljon maträtter levererats till kunder runt Stockholm, Göteborg och Malmö och antalet växer stadigt. Eftersom GI-boxen nu kan erbjuda leveranser till 102 orter runt om i Sverige förväntas kurvan stiga ytterligare.

**För mer information:**

**GI-boxen Sweden AB**

Sveavägen 135

113 46 Stockholm

[clara.oquist@giboxen.se](mailto:clara.oquist@giboxen.se)

08-702 59 90

[www.giboxen.se](http://www.giboxen.se)

[www.giviktkoll.se](http://www.giviktkoll.se)

[www.halsainvest.se](file:///C:\Users\Marketing\Downloads\www.halsainvest.se)