**Haglöfs tilldelas Sveriges äldsta modepris**

**Damernas Värld har sedan 1982 årligen delat ut det prestigefyllda priset Guldknappen till särskilt framträdande modevarumärken. I år tilldelas priset Haglöfs som premieras för att förena utmärkt svensk design med ett genomgående hållbarhetstänk och en vilja att ständigt utvecklas.**

När hantverkaren och skogsarbetarsonen Wiktor Haglöf 1914 designade sin första ryggsäck, gjorde han det i syfte att underlätta, förbättra och förenkla för de lokala utomhusarbetarna i den lilla byn Torsång. Värdegrunden är minst lika relevant idag. Det anrika priset Guldknappen är en smickrande milstolpe som visar på att Haglöfs genom sitt stolta arv lyckats riva barriären mellan funktion och mode. Detta är även något som Damernas Värld tar fasta på i sin motivering till utmärkelsen:

* *Funktion och stil är inte längre två ord som är motsatser. I bräschen för den förändringen går Haglöfs, som med sin moderna syn på design, i kombination med ett genomgående hållbarhetstänk och en vilja att ständigt utvecklas, är den självklara vinnaren av Damernas Världs modepris Guldknappen för året 2019*, skriver Helena Skog på Damernas Värld.
* *Modevärlden har närmat sig outdoorvärlden väldigt mycket de senaste åren. Det gör estetiken vi står för mer accepterad. Men att vi sätter funktion, utövande och upplevelsen i naturen i första rummet, det är inget vi någonsin kompromissar med*, säger Robert Olsson som är senior designer på Haglöfs.

Haglöfs vision är, och har alltid varit, att inspirera folk att ta sig ut i naturen med hållbara och användarvänliga funktionsplagg. Sedan starten har Haglöfs varit sig trogen sina rötter och förfinat grundidén genom att ta att tänka hållbart och att lyssna på vad användaren efterfrågar. Med användaren i fokus skapar Haglöfs både innovativa och relevanta produkter som förhöjer upplevelsen i en krävande nordisk natur.

* *Med en outtröttlig nyfikenhet på människors sätt att leva och må bra, och på nya material som levererar både ur funktions- och miljösynpunkt, överraskar de oss ständigt med plagg som låter oss njuta av livet utan att tappa stilkänslan. Både i och utanför stan. Fashionabel funktion – det är Haglöfs*, går att läsa i Damernas Världs nominering.

**Även om modevärlden nu står och knackar på, är företagets framtid lika hantverksfokuserat som det alltid varit:**

* *Vi ska fortsätta göra de bästa funktionella kläderna på marknaden, riktade till de riktigt duktiga utövarna - som bergsklättrare och skidåkare. Det är det primära. Sedan kommer vi fortsätta titta på intressanta samarbeten och vägar att “spica till det”. [...] många av de produkter som syns idag – bland annat de som vi nu vunnit pris för - kommer att finnas i produktion om 10 år också. Skulle det inte vara så, då har vi misslyckats,* säger Jenny Kjellbom som är senior designer på Haglöfs.