**NY KOMMUNIKATIONSANSVARIG**

**TILL THE BODY SHOP SVERIGE**

**The Body Shop anställer ny kommunikationsansvarig. Matilda Wiechel, med** bakgrund inom PR, digitalt och kommunikation från både kund- och byråsidan kommer närmast från jobbet som Modechef på livstilsbyrån Polhem PR. Tidigare jobbade hon som PR och Marknadschef på modekoncernen Bestseller. På det nya jobbet på The Body Shop blir Matilda Wiechel övergripande ansvarig för utvecklingen av The Body Shops marknads-pr, externa kommunikation samt företagets profil i Sverige.

– Vi är glada att ha Matilda ombord. Med sin gedigna erfarenhet inom kommunikation online och offline, och erfarenhet inom retail är hon en perfekt matchning med varumärket, både produktmässigt och med företagets engagemang i hållbarhet, säger Anne Delmas, VD på The Body Shop Sverige och Danmark.

The Body Shop har idag ett 90-tal egna butiker i Sverige och finns presenterat i alla Åhléns varuhus i landet. De lanserade även en ny webbshop i december 2016.

 – Att få jobba med kommunikation för ett varumärke med så starkt grundade värderingar är ett drömuppdrag. The Body Shop har fokuserat på hållbarhet och socialt ansvarstagande sedan starten 1976.  Jag ser fram emot att bli en del av deras engagerade team och att bidra på resan framåt, säger Matilda Wiechel.

För mer information kontakta:

**Katja Moeller, Marknadschef
Tel: 072-077 44 54
Email: katja.moeller@thebodyshop.com**

***Om The Body Shop***

*The Body Shop är ett globalt skönhetsvarumärke som grundades i engelska Brighton 1976. The Body Shop vill skapa positiv förändring i världen genom att erbjuda produkter för hudvård, hårvård och makeup som är naturligt inspirerade, av hög kvalitet och tillverkade etiskt och hållbart. The Body Shop gick i täten för filosofin att företagande kan vara en kraft för gott. Efter att ha köpts av L’Oréal 2006 kunde visionen skalas upp. The Body Shop har fler än 3 000 butiker i över 60 länder.*