2011-10-13

PRESSMEDDELANDE

**Schneider Electric organiserar om affärsområdet för elinstallation**

**Schneider Electrics affärsområde för elinstallation, LifeSpace, organiserar om sin säljorganisation för att arbeta närmare sina kunder. Under hösten ska säljstyrkan dela upp ansvaret så att ett team fokuserar på grossister medan ett annat fokuserar på installatörsledet. På så sätt ska säljarna bli specialister inom sitt kundsegment och kontaktvägarna för kunderna bli enklare.**

– Elinstallationsbranschen utvecklas snabbt, framförallt drivet av slutkundernas allt högre intresse för design och smarta lösningar. Nu ser vi till att organisera oss så att vi blir ännu bättre på att följa med i utvecklingen – och driva den. Det tjänar hela branschen på, säger Stefan Nordenfors, affärsområdeschef LifeSpace, Schneider Electric Sverige AB.

Sedan Stefan Nordenfors tillträdde som affärsområdeschef för LifeSpace tidigare i år har Schneider Electric hunnit med flera nyheter. Företaget har rullat ut den nya apparatserien Exxact, som ska ersätta trotjänaren Trend, lanserad redan 1988 och en välbekant del av de flesta svenska hem. De har också introducerat ett antal nya UPS-produkter, med systemet Galaxy 300 i spetsen, utvecklade speciellt för elinstallatörsledet.

– Alla våra nyheter har slutkunden i fokus där vi ser att vi kan skapa möjligheter för elinstallatörerna att växa med hjälp av nya och förbättrade produkter. Det gör vi framförallt genom att investera kraftigt i produktutveckling och genom att dra nytta av bredden i Schneider Electric-koncernen. Med vår nya organisation kommer vi att bli ännu bättre på att matcha våra kunders behov med nya erbjudanden, säger Stefan Nordenfors.

Säljorganisation för LifeSpace är fördelade över hela landet. Tommy Marklund blir genom omorganisationen försäljningschef för Grossist med ansvar för samtliga elgrossister i Sverige och Mikael Fridén blir försäljningschef för kundgruppen Installatörer. Förändringarna genomförs under hösten efter sedvanliga fackliga förhandlingar.

**För mer information:**

Charlotta Målargård, kommunikationschef Schneider Electric Sverige AB

Mobil: 073 809 30 61

E-post: charlotta.malargard@schneider-electric.com

Stefan Nordenfors, affärsområdeschef LifeSpace, Schneider Electric Sverige AB

Mobil: 073 522 03 78

E-post: stefan.nordenfors@schneider-electric.com

**Om Schneider Electric***Schneider Electric är en global energispecialist med fler än 110 000 anställda och verksamhet i mer än 100 länder. Företaget har ett starkt fokus på energieffektivisering och erbjuder integrerade lösningar för industriell automation, säkerhet, fastighetsautomation, avbrottsfri kraft, eldistribution och elinstallation. Schneider Electric möjliggör säker, pålitlig och effektiv energiförsörjning för kunder i alla branscher. Schneider Electric är noterat på den franska fondbörsen i Paris och 2010 uppgick försäljningen till 19,6 miljarder Euro. I Sverige sysselsätter koncernen knappt 2 000 personer. I den svenska företagsstrukturen ingår även APC, specialist inom avbrottsfri kraft, och Wibe, marknadsledande inom kabelförläggning. Läs mer på:* [*www.schneider-electric.com/se*](http://www.schneider-electric.com/se)