# **Capture One startet neue Studenteninitiative**

## Capture One bietet Studenten jetzt einen Rabatt von 65 % auf seine erstklassige Software

KOPENHAGEN, 8. August 2019: Capture One, der weltweit führende Name für Bildbearbeitungssoftware, hat mit *„See Beyond. Trust your vision. Trust your tools"* eine neue Studenteninitiative gestartet, um die nächste Generation von Fotografen zu motivieren, zu inspirieren und auszustatten, heute und in Zukunft erfolgreich zu sein.

Capture One weiß, dass Inspiration, Engagement und die richtigen Werkzeuge von grundlegender Bedeutung für Studenten sind, um ihr kreatives Potenzial zu entfalten. Daher bietet Capture One Studenten jetzt 65 % Rabatt auf Capture One Pro und bringt eine Kampagne und eine Facebook-Studenten-Community auf den Weg, um Studenten zu inspirieren und zu motivieren.

*„Wir freuen uns darauf, diese Initiative zu starten und Studenten mit den besten Bildbearbeitungswerkzeugen zu einem studentenfreundlichen Preis auszustatten, sie durch die Geschichten professioneller Fotografen zu inspirieren und eine Community zu schaffen, in der die Studenten ihre Ideen teilen und mit anderen Kreativen zusammenarbeiten können“*, erzählt Jan Hyldebrandt-Larsen, VP Software Business bei Phase One.

Die Kampagne *„See Beyond. Trust your vision. Trust your tools“* wirft einen Blick auf Fotografen, die Capture One bei ihrer Arbeit einsetzen und sich bereits einen Namen gemacht haben. Ihre Geschichten sollen aufstrebende kreative Fotografen darin bestärken, zu experimentieren, auszuprobieren und sich weiterzuentwickeln.

Studenten sollen motiviert werden ihre Arbeit unter dem Hashtag #trustyourvision auf Instagram zuteilen, um in den Projekt involviert zu werden und sich der neuen, eigens dafür eingerichteten Facebook-Gruppe *Capture One Creative Lab - Students* anzuschließen.

Die Gruppenmitglieder haben Zugang zu inspirierendem und lehrreichem Material, das auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Als Auftakt hat die Gruppe die Möglichkeit, sich mit den als Erstes im Blickpunkt stehenden Fotografen zu treffen, die über ihre Entwicklung und ihre Arbeit berichten werden. Darüber hinaus bietet die Gruppe den Mitgliedern einen Ort und eine Gelegenheit, ihr Netzwerk zu erweitern, Ideen mit anderen aufstrebenden Kreativen auszutauschen und einschlägige Angebote zu erhalten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.captureone.com/student](https://www.captureone.com/student)

## Preise und Verfügbarkeit

Preisgestaltung:

* Studententarif für ein im Voraus bezahltes Jahresabonnement von Capture One Pro: EUR 77/GBP 63/USD 63.
* Studententrarif für ein Jahresabonnement mit monatlicher Zahlung von Capture One Pro EUR 8,40 / USD 7 / GBP 7

Eine 30-tägige kostenlose Testversion von Capture One Pro steht hier zum Download bereit: [www.captureone.com/download](http://www.captureone.com/download)

## *Hinweis für Bildbearbeiter und Redakteure:* Anbei das Kampagnenvideo für See Beyond. Trust your vision. Trust your tools. Im Folgenden finden Sie eine Einführung zu den als Erstes im Blickpunkt stehenden Fotografen in der Facebook-Gruppe Capture One Creative Lab Students.

## Wenn Sie eine NFR-Lizenz für die Produktbewertung zusammen mit einem Rezensionsleitfaden anfordern möchten, wenden Sie sich bitte an Global Public Relations Manager Nadia Julie Froberg unter [njf@phaseone.com](mailto:njf@phaseone.com)

## Video für *„See beyond. Trust your vision. Trust your tools.“*

## Begeben Sie sich auf eine inspirierende Reise mit der neuen Kampagne von Capture One „See beyond. Trust your vision. Trust your tools.“ Den Auftakt der Kampagne bildet ein Video mit drei Fotografen, die ihre Geschichte erzählen und über den Weg berichten, der sie dorthin gebracht hat, wo sie heute sind.

## Die Komplettversion finden Sie hier: <https://youtu.be/HiJwygxTIas>

## Einführungen zu den im Blickpunkt stehenden Profilen

### Annie Lai

Annie Lai ist eine chinesische Modefotografin, die in London lebt. Mit ihrem multikulturellen Hintergrund integriert sie mit ihrer Arbeit östliche und westliche Ästhetik. Ihre Fotografien zelebrieren die Kunst der Subtilität mit dem Blick für flüchtige, einzigartige Momente. Annies Arbeit erscheint in Publikationen wie Vogue, Harpers Bazaar und New York Times Travel und zu ihren Kunden gehören Mulberry, Uniqlo, Charles & Keith, Mr. Porter und der British Fashion Council.

### Jesper Palermo

Der dänische Fotograf Jesper Palermo, der zunächst als Straßenkünstler auftrat, erwarb später an der dänischen Schule für Medien und Journalismus einen Bachelor-Abschluss in visueller Kommunikation. Jesper, der sowohl digitale als auch analoge Aufnahmen macht, arbeitet seit zehn Jahren als freiberuflicher Fotograf. Zuvor in Berlin ansässig, wo er auch eine Videoproduktionsfirma leitete, ist Jesper heute in seinem zentral gelegenen Kopenhagener Studio zu finden oder reist mit Shootings durch die Welt und kreiert Kunstserien und Kunstwerke für Privatprojekte oder große Handelsmarken.

### Thomas Skou

Der dänische Fotograf Thomas Skou macht Fotos, um Geschichten zu erzählen. Seine berufliche Laufbahn begann er 2008 in Kopenhagen, nachdem er sich bereits seit 2005 mit Fotografie beschäftigt hatte. Sein klarer Stil verkörpert die nordische Sensibilität mit einem Fokus auf natürlichem Licht und einer innigen Präsenz und Tiefe in seiner Arbeit.

## Über Phase One und Capture One

Capture One ist die preisgekrönte Bildbearbeitungssoftware für Profis und Redaktionen. Mit nativer Unterstützung für mehr als 500 Kameramodelle bietet die Capture One Software eine schnelle und leistungsstarke Konvertierung von Raw-Daten, Fotobearbeitung und Asset-Management. Capture One verfügt über einen extrem reaktionsschnellen Prozessor, eine unübertroffene Farbdosierung, Präzisions-Bearbeitungstools und eine nahtlose kabelgebundene Unterstützung.

Capture One wird von Phase One A/S entwickelt, dem weltweit führenden Hersteller von mittelformatigen digitalen Fotografiesystemen und Imaging-Lösungen für professionelle Fotografen sowie Kulturerbe- und Industrie-Lösungen. Phase One besteht seit 1993 und hat mit bahnbrechenden Entwicklungen – vom weltweit ersten 100-Megapixel-Kamerasystem bis hin zu fortschrittlichen Bildbearbeitungs-Workflows in Capture One – Pionierarbeit auf dem Gebiet der Digitalfotografie und Bildbearbeitungssoftware geleistet.

Durch die Kontrolle aller Aspekte der Lieferkette für Mittelformat-Kamerasysteme ist Phase One bestens positioniert, Fotografen und Bildbearbeitungsexperten weltweit darin zu unterstützen, ihre kreativen Visionen kompromisslos umzusetzen und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Phase One mit Sitz in Kopenhagen, Dänemark, und Büros in New York, Tokio, Köln, Shanghai und Tel Aviv fühlt sich aufgrund seiner Kompetenz verpflichtet, durch sein Expertenteam aus globalen Partnern jedem Kunden ein unübertroffenes Maß an Service und Unterstützung zu bieten.

Phase One und Capture One sind eingetragene Markenzeichen von Phase One A/S. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind Markenzeichen oder eingetragene Markenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber.

Erfahren Sie mehr:

Capture One [www.captureone.com](http://www.captureone.com/)

Phase One [www.phaseone.com](http://www.phaseone.com/)  
Facebook [www.facebook.com/CaptureOnePro](http://www.facebook.com/CaptureOnePro/)  
Instagram [www.instagram.com/CaptureOnePro](https://www.instagram.com/CaptureOnePro/)  
YouTube [www.youtube.com/CaptureOneProDK](https://www.youtube.com/CaptureOneProDK)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/capture-one](https://www.linkedin.com/company/capture-one)