**Hultafors Group förvärvar Custom LeatherCraft Manufacturing LLC**

**Den 31 augusti tecknade Hultafors Group avtal om att förvärva Custom LeatherCraft Manufacturing LLC, (“CLC”) baserat i Los Angeles, Kalifornien, USA. Förvärvet är en del av Hultafors Groups strategi att stärka vår närvaro i Nordamerika.**

CLC är en branschledande designer, utvecklare och marknadsförare av verktygsbärare (t.ex. verktygsbälten och verktygsväskor), personlig skyddsutrustning (t.ex. knäskydd och handskar) och produkter inom outdoor kategorin. Bolaget grundades 1983 och produkterna marknadsförs under varumärket CLC i USA och Kuny’s Leather i Kanada.

”Vi är mycket glada över det här förvärvet eftersom vi är övertygade om att CLC kommer vara en betydande del av pusslet för att realisera vår Nordamerikastrategi. CLC har en enastående meritlista i branschen när det gäller förstklassiga produkter, kvalitet och innovation vilket gör att bolaget kommer passa väl in i Hultafors Group” säger Ole Kristian Jødahl, VD på Hultafors Group AB.

Förvärvet är en del av Hultafors Groups strategi att stärka vår närvaro i Nordamerika och att bredda vår portfölj inom attraktiva produktkategorier. Förvärvet kommer att stärka vår försäljnings- och marknadsföringskapacitet i Nordamerika samt förstärka relationerna till nyckelkunder inom viktiga distributionskanaler.

Nettoomsättningen uppgick till 53 mUSD 2018 med en lönsamhetsnivå väl i linje med Hultafors Group. Bolaget har cirka 60 anställda.

”Hultafors Group kommer att passa utmärkt för CLC, med tanke på dess produktportfölj med ledande varumärken, dess goda rykte bland professionella användare samt dess befintliga kunder”, säger Ron Pickens, VD för CLC.

*Göteborg, 31 augusti 2019*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ole Kristian Jødahl

CEO Hultafors Group AB

+47 900 88 305

Jens Eriksson

Director, M&A and Strategy Hultafors Group AB

+46 702 114 601

*Hultafors Group är ett av Europas största företag inom arbetskläder, handverktyg och skyddsutrustning för professionella användare. Produkterna utvecklas, tillverkas och marknadsförs som egna varumärken och finns tillgängliga genom ledande distributörer på cirka 40 marknader med betoning på Europa och Nordamerika. Hultafors Group ägs av Investment AB Latour, har drygt 800 anställda globalt och en årlig omsättning på mer än 2,6 miljarder SEK.*