Pressmeddelande

Juni

**Sarjaton från Iittala –**

**äktheten återupptäckt**

**I en tydlig och modern tolkning av de finska traditionerna, lanserar nu Iittala med stolthet Sarjaton som ett helt nytt sätt att tänka när man dukar. De spännande föremålen med de mjuka formerna och det rika bildspråket ger stora möjligheter till kombinationer för ett modernt matbord.**

Iittala har samlat sex unga finska designers av produkter för hemmet, mode och grafisk och digital design för att skapa en kollektion som inte bara inger respekt för hantverk och sedvänjor vid matbordet, utan också för de värden som berikar vår moderna livsstil.

Ordet Sarjaton betyder ”ingen serie” och syftar på det äkta i formspråket och mix-and-match-egenskaperna i den väl genomtänkta kollektionen. Den är inspirerad av finskheten och den långsamma livsstil som är så värdefull för oss. Sarjaton är resultatet av ett innovativt samarbete i designprocessen.

**Kollektionen**

Sarjaton består av en komplett men noga utvald kollektion av 26 olika föremål, inklusive vår tids mest använda porslinsprodukter. Noggrannheten i materialval och användning är A och O och glas, keramik, askträ och textil utgör en inbjudande, taktil och framför allt, mångsidig samling. Jordnära toner av pärlgrått, vitt, terrakotta, röd lera och gammalrosa blir basen för sådant man gärna vill röra vid: mönster och reliefer på både blank och halvmatt glasyr.

Ända sedan den legendariske Kaj Franck formgav den ikoniska kollektionen Teema för 60 år sedan har Iittala varit känt för sina rena enkla linjer som ofta grundar sig på geometriska former.

Sarjaton för nu Iittala ett steg längre samtidigt som den respekterar varumärkets starka rötter. Det mjuka formspråket kommer till sin rätt i tallrikens sofistikerade form, som tydligast visar vad det handlar om: smidighet, skönhet och funktionalitet.

**Fantasin – den enda begränsningen**

Med Sarjaton får alla användare välja sina egna favoriter när de ska äta. Oavsett om du sitter framför datorn med en mugg full av soppa eller står som värd för en stor middag med vänner och familj, fångar Sarjaton den äkthet som passar perfekt både vid formella och informella tillfällen. Sarjaton står över det formella och det informella, och har formgetts för att blandas och anpassas efter vars och ens egen smak.

Med Sarjaton är fantasin den enda begränsningen. Kollektionen passar lika bra på en elegant vit linneduk som mot en fräsch, färgstark bakgrund. Genom att variera kollektionens olika delar kan man enkelt och smidigt förändra atmosfären efter situationen. Sarjaton är själva roten i Iittala: en oumbärlig design som är funktionell och som gör det lätt att kombinera produkterna.

Samtidigt speglar Sarjaton ett ännu mer avlägset arv: kärnan i den finländska folktraditionen som utgör rötterna i finsk design. Finlands historia och anspråkslösa levnadsförhållanden märks lika mycket i den folkliga traditionen som i utformningen arvet: föremålen må vara enkelt formade, men de är utan tvekan skapade av skickliga hantverkare.

Sarjatons mjuka former och jordnära färger för traditionen in i nutiden och låter dig skapa dina egna kommande traditioner.

Levereras från och med den 3 september 2012

För ytterligare information och bilder, kontakta

TMM Iittala Sverige Isabel Lundahl isabel.lundahl@fiskars.com, 0709161418 eller Plodder PR och Kommunikation, Ulrika Görefält ulrika.gorefalt@plodder.se, 0708-270553

Fiskars är en ledande global leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Koncernen har en stark portfölj av ansedda internationella varumärken, inklusive Fiskars, Iittala och Gerber. Fiskars grundades år 1649 och är Finlands äldsta företag. Koncernens aktier är föremål för handel på NASDAQ OMX Helsinki. Fiskars omsättning år 2011 var 743 milj. euro och företaget har cirka 3 400 anställda i över 20 länder. [www.fiskarsgroup.com](http://www.fiskarsgroup.com)