”Interface golv ger en lyxig känsla med en kul twist”

**När utställningen Gianni Versace Retrospective för första gången visas i Sverige är det Interface som fått skapa textilgolvet.**

* **Golvet kan förändra känslan i hela rummet och att ha en matta skapar en lyxig och sofistikerad inramning, säger Aia Jüdes, utställningsdesigner på Textilmuseet.**

Gianni Versace var en världsberömd, italiensk modeskapare, känd för sitt exklusiva klädmärke Versace och sina spektakulära och gränsöverskridande kreationer. På Textilmuseet i Borås visas nu för första gången i Sverige, och andra gången i världen, en utställning med skapelser från hans glansdagar, varav många är samlarobjekt.

Aia Jüdes kontaktade tidigt Interface och en av uppdragets viktigaste delar var att hitta exakt rätt kulör.

* Gianni Versace älskade lila och då kändes det roligt att kunna ha en maffig matta i en färg som tar för sig, berättar Aia Jüdes.

För Maria Olsson, kundansvarig på Interface, gällde det att hitta ett golv som kunde spegla utställningen.

* På Interface är vi duktiga på färg och valet föll ganska snart på Heuga 727, som finns i 48 olika kulörer. Nyansen Hot pink, som snarare är lila, motsvarade det som Textilmuseet letade efter och återspeglade utställningen på ett bra sätt, säger Maria Olsson.

[Heuga 727](https://www.interface.com/EU/en-GB/detail/heuga-727-hot-pink-4122146994B20100) är en av Interface mest sålda produkter och är gjord av 100 procent återvunnet garn. Hållbarhetsaspekten var något som var viktig för Textilmuseet.

* Hållbarhet är något jag alltid har med mig, och det skapar ett mervärde att kunna jobba med en aktör som ligger i framkant och driver den typen av frågor. Dessutom skapade golvet en lyxig känsla med en kul twist, säger Aia Jüdes.

Utställningsytan är hela 700 kvadratmeter och innebär en viss utmaning när det kommer till golv. Golvet behöver vara både slitstarkt och tåla många besökare och samtidigt smälta in i utställningen.

* Våra produkter är anpassade för den här typen av miljöer med hög belastning. Det har varit extra roligt att få jobba med färg den här gången. Gianni Versace är ju en modeikon och det känns spännande att vi får synas i det sammanhanget, säger Maria Olsson.

När utställningen stängs i april 2020 kommer golvet att kunna plockas upp, sparas och återanvändas av Textilmuseet.

[Läs mer om utställningen här](https://textilmuseet.se/utstallningararkiv/gianniversaceretrospective.5.78a8350a16b8eb871d1108e4.html)