Pressmeddelande Stockholm 2019 04 23

Ursprungsmärkningen Från Sverige fyller 3 år!

**Nu firar ursprungsmärkningen Från Sverige 3 år! Med rekordhögt förtroende från svenska konsumenter och med mer än 9 300 märkta produkter underlättar märkningen valet för alla som letar efter livsmedel med svenskt ursprung i butiken.**

– Vi är stolta och glada för det förtroende som konsumenterna visar. Och över alla företag som ursprungsmärker sina svenska produkter för att möta konsumenternas efterfrågan, säger Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning AB.

**Mer än 170 företag använder idag ursprungsmärkningen Från Sverige, Kött från Sverige och Mjölk från Sverige.**

– I butiken underlättar det för konsumenterna att göra medvetna val. Klimat- och miljöfrågorna står högt på agendan och de svenska bönderna, odlarna och vår inhemska livsmedelsindustri är viktiga anledningar att välja svenskt.

**Den som rest med SJ:s tåg genom Sverige under våren har kunnat se årets kampanj för ursprungsmärkningen Från Sverige. Här förklaras märkets kriterier: Odlat, fött och uppfött, förädlat, förpackat och kontrollerat i Sverige.**

– Det är en kampanj som resenärerna verkligen gillat och uppmärksammat, säger Maria Forshufvud. Tåg erbjuder tid att läsa och vi har då valt att berätta om vad svensk uppfödning, odling och livsmedelsindustri står för – öppna landskap, biologisk mångfald, arbetstillfällen, friska djur och hållbarhet är några av de svenska mervärden som lyfts fram. Det är budskap som Svenskmärkning också kommunicerar på bred front i många andra kanaler under 2019.

– Genom att berätta om de svenska mervärdena vill vi fördjupa frågan om matens ursprung och visa hur vårt val i butik påverkar hela kedjan, säger Maria Forshufvud.

**Välkänd märkning**

Ursprungsmärkningen är välkänd bland konsumenter. Det framgår av senaste attitydundersökningen som visar en kännedom på 84 procent för märkningen Från Sverige och på mycket högt förtroende (78 procent) bland konsumenterna.

**Vad står näst på önskelistan?**

– Fler butiker med tydlig skyltning om produkternas ursprung. Tänk att i butik mötas av fint ursprungsskyltade Från Sverige-märkta frukt- och grönsakstorg, eller en mejeridisk som visar ursprung på hyllkanterna. Vi vet att konsumenterna vill ha tydlig kommunikation. Åtta av tio konsumenter tycker att märkningen är viktig och att den underlättar när de handlar mat. Självklart ska det också märkas i butikerna.

**Ursprungsmärkningen Från Sverige fyller tre år i april 2019**

*Initiativet till märkningen kommer från Livsmedelsföretagen, Svensk Dagligvaruhandel och LRF som gemensamt bildade bolaget Svenskmärkning AB, som äger och förvaltar märket. Svenskmärkning AB svarar också för kommunikation och marknadsföring av märket.*

**För mer information, kontakta:**

Maria Forshufvud, vd Svenskmärkning

Telefon 072-741 64 90, maria.forshufvud@svenskmarkning.se

**Ladda ner bilder på MyNewsdesk**

**Om Från Sverige**

Märket Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning som gör det enklare för konsumenten att hitta svenskproducerade produkter i butiken. Märket är gult och blått och får användas på livsmedel, råvaror och växter som producerats i Sverige och uppfyller Svenskmärkning AB kriterier: Råvaran ska vara odlad eller född och uppfödd i Sverige, och produkten ska vara förädlad, förpackad och kontrollerad här. Det förtydligande märket Kött från Sverige används på kött och charkuterier och märket Mjölk från Sverige och Från Sverige används på mejerivaror. Märkningen är ett svar på konsumenternas ökade efterfrågan på svenskproducerade livsmedel, men även ett sätt att hjälpa till att säkra tillgången på svenska råvaror i framtiden.

**Om Svenskmärkning AB**

Svenskmärkning AB äger märket Från Sverige och utvecklar, förvaltar och kontrollerar användningen. Det är även Svenskmärkning AB som svarar för kommunikation och marknadsföring av märket. Initiativet till den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige, Kött från Sverige och Mjölk från Sverige kommer från Livsmedelsföretagen LI, Svensk Dagligvaruhandel och LRF, som gemensamt startat och äger Svenskmärkning AB.

**Läs mer på frånsverige.se**