# PRESSMEDDELANDE

**Vinnaren av designpriset Formex Formidable 2015 är**

**Emma Fällman Studio**

**Det jurybedömda priset Formex Formidable 2015 går till Emma Fällman för hennes grafiskt expressiva form på lyxiga sidensjalar.** **Folkets val, som är framröstat av allmänheten har gått till Orrefors ölglas IPA, som är formgivet av designer Erika Lagerbielke.**

**Formex Formidable 2015**

Föremål: Sidensjalar

Designer: Emma Fällman

Företag: Emma Fällman Studio

*Juryns motivering:* *Emma Fällmans Totem tiger står för styrka, mod och skönhet. Och hennes kakadua representerar positiv förändring. Det här är ung svensk form med attityd. Med ett bildspråk som andas både storstadens tatueringar och allmoge i en spännande mönsterkavalkad.*

*Det väcker tigern i oss.*

Emma Fällman är född och uppvuxen i Kåge i Norra Västerbotten. Hon tog sin examen på Berghs School of Communication i Stockholm 2013. Emma har sedan dess specialiserat sig på illustration. Med en fascination för detaljer skapar hon alla sina illustrationer för hand med blyertspenna. Av dem skapar hon i sin tur mönster som appliceras på tyger, tapeter och sjalar tillverkade av finaste siden. Tidigare har hon även studerat vid Nordiska Scenografisko­lan, och arbetat mycket inom film, reklam och teater. www.emmafallman.se

*- Att vinna Formex Formidable är en ära och ett fint erkännande. Det betyder mycket att få den här utmärkelsen när man är så nystartad som jag. Det motiverar och uppmuntrar mig att våga satsa på design i egen produktion, säger Emma Fällman.*

**Folkets val**

Föremål: Ölglas IPA

Designer: Erika Lagerbielke

Företag: Orrefors

Den populära serien Beer med ölglas speciellt utformade för Ale, Pilsner och Lager utökas i år med ett unikt glas – IPA.

Juryn 2015 består av Stefan Nilsson, trendexpert, Dan Gordan, redaktör på Sköna Hem, arkitektur- och designkritiker Annica Kvint, Kajsa Falck-Torlegård, Formex och designer Alexander Lervik.

Tävlingen omfattar 20 nominerade föremål och för att bli nominerad måste produkten ha ställts ut på Formex vår eller höst 2015. Produkten ska vara ny för året, bedömas efter designhöjd och vara tidstypisk. Vinnarna presenteras på entrétorget EH:04.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta:*

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson, +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 850 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.