# Prisregn til Subaru

Subaru tømte prisbordet da Kelley Blue Book annoncerede vinderne i ’Brand ​​Image Awards 2016’. Subaru tog de tre mest prestigefyldte titler og blev udnævnt til "Best Overall Brand", "Best Performance Brand" og "Most Trusted Brand".

Kelley Blue Book er Amerikas førende virksomhed inden for valuering og forskning i bilindustrien og årets priser er baseret på deres omfattende undersøgelse "Brand Watch Study", som laves hver år.  
http://www.kbb.com/new-cars/brand-image-awards/  
  
Tidligere i år udnævnte KBB Subaru Outback for den bedste familiebil i crossover klassen for høj sikkerhed, god økonomi og generøs plads.  
http://mediaroom.kbb.com/kelley-blue-book-names-best-family-cars-2016  
  
Selv U.S. News & World Report har fremhævet Outback som "Best Wagon' med prisen for "2016 Best Cars for Families Award".  
http://usnews.rankingsandreviews.com/cars-trucks/Subaru\_Outback/  
  
Down Under går man et skridt videre og udpeger Subaru Outback til Australia’s Best Car i AWD SUV klassen.  
http://australiasbestcars.com.au/car/838/subaru-outback-2-5i-premium  
  
Subarus høje gensalgsværdi har også tiltrukket sig opmærksomhed i Canada, hvor dette års "Residual Value Award" fra Auto Lease Group gik til Subaru som brand samt til Outback, XV og WRX STI i deres respektive klasser.  
https://www.alg.com/residual-value-awards.html

