**Pressrelease: Ny grafisk profil för Småland lanserad**

**I samband med Smålandsdagen har Partnerskap Småland lanserat en ny, gemensam grafisk profil för Småland.**

Smålands nya grafiska profil är resultatet av ett gediget varumärkesarbete som pågått sedan september 2011. Med utgångspunkt i Smålands rika historia och i de nya kärnvärdena lekfullt, jordnära, berikande och nyskapande har en innovativ grafisk lösning tagits fram av reklambyrån Hillmarketing.

Den grafiska profilen tar fasta på komplexiteten i att försöka inordna en geografisk plats i ett strikt varumärkessystem. Hur gör man för att skapa ett varumärke som uppmuntrar till att behålla särart och mångfald när så många olika viljor och verksamheter ska samlas under ett paraply?

Den grafiska profilen finns nu i ett webbverktyg där vem som helst kan skapa ett småländskt varumärke. Med en tydlig igenkänning, men samtidigt med möjlighet att välja eller lägga till ett eget uttryck skapas skräddarsydda varumärken i en gemensam småländsk anda. Målet är att genom detta verktyg skapa utrymme för många, samtidigt som det kan bli ett sätt att forma nya allianser och samarbeten inom Småland.

– Det känns enormt roligt att allting fallit på plats, att Smålands varumärke nu fått form och färg, och dessutom på ett nyskapande och lekfullt sätt, helt i linje med Smålands kärnvärden, säger Elisabeth Eriksson, projektledare Partnerskap Småland.

Nu börjar kommunikationsarbetet för att få Småland att synas på riktigt med planerad start i början på 2013.

Testa verktyget själv på [www.mittsmaland.se](http://www.mittsmaland.se)

**Presskontakter:**
Lena Larsson VD Smålands Turism AB 036-35 12 75
Lena Stävmo VD AB Destination Småland 0470-733 271
Karin Ekebjär Turismansvarig Regionförbundet i Kalmar län 0480-44 83 74
Elisabeth Eriksson Projektledare Partnerskap Småland 0767-83 78 16

*Partnerskap Småland är ett EU-finansierat projekt med övergripande syfte att ena Småland under ett starkt varumärke för att stärka besöksnäringen i hela Småland samt utveckla gemensamma stödstrategier och system. Projektet ägs av Regionförbundet i Jönköpings län och drivs i samverkan mellan Regionförbundet i Kalmar län, Smålands Turism AB samt AB Destination Småland.*