# 25 maj 2016

# PRESSMEDDELANDE

**Bort från konventioner och förutfattade meningar**

*Arkitekturbyrån Codesign har fått uppdraget att gestalta inrednings- och designmässan Formex trendtema Nordic Me i en utställning på Stockholmsmässans entrétorg.*

*Med konceptet ”Breaking through convention” tolkar de temat genom att titta på stereotypa uppfattningar om Norden.*

Formex trendtema Nordic Me fokuserar på medvetenhet; hur vi vill leva och hur vi gör våra val. Andra ledord är arvet och naturen. Som konsumenter är vi med och agerar på alla fronter och intresset för interaktion ger ringar på vattnet i livsstilens alla delar.

Temautställningen tar avstamp i den nordiska naturens former och fenomen med inspiration från fjäll, hav, norrsken, is- och snöformationer liksom böljande landskap.

* Från ena hållet i installationen bjuds besökaren av det konventionellt nordiska i form av färg och form, från andra hållet upplevs det exotiska och i mitten sammanstrålar de två uttrycken i en definition av Nordic Me. Vi vill ta besökarna långt bort från konventionen och förutfattade meningar, säger Sanna Gebeyehu, konceptutvecklare på Codesign.

Codesign = Tillsammans
”Vi är Sveriges snabbast växande arkitekturbyrå. Vi är övertygade om att samverkan ger det bästa resultatet och därför sker våra projekt tillsammans med snickare, producenter, förvaltare och inte minst med våra kunder. Tillsammans tar vi reda på hur vi kan göra människor lyckligare, smartare och bättre. Där, i den meningen får vi vår lust och energi. Svårare än så är det inte.”

Formex äger rum 24-27 augusti 2016 på Stockholmsmässan.

För mer information besök [www.formex.se](http://www.formex.se) eller kontakta:

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för *inredning, hemtextilier och gåvor.* Formex välkomnar 900 utställare,

23 000 fackbesökare och över 800 medierepresentanter.