**Ny fyndtjänst för köksredskap**

**Imorgon, tisdag 19:e oktober, släpps den nya fyndtjänsten Lykka KLIPP i Sverige där den matintresserade kommer att kunna göra stora fyndklipp på** [**köksredskap**](http://www.lykka.se/)**.**

Varje vecka, vid en för kunden, okänd tidpunkt släpps tre köksprodukter till ett rabatterat pris. Produkterna finns i ett mycket begränsat antal, och det gäller att vara snabb.

De kunder som väljer att följa [Lykka på Facebook](http://www.facebook.com/pages/Lykkase/133417423376362) eller [Twitter](http://www.twitter.com/lykkaklipp) kommer dock att kunna få reda på exakt tidpunkt för produktsläpp en hel timme före alla andra, och de kan på så sätt minska risken för att produkterna är slut när de ska köpa.

* *Lykka är ett glädjedrivet företag som arbetar med matglädje. Att sprida den här matglädjen är en viktig uppgift för oss, och det hoppas vi kunna göra med Lykka KLIPP*, säger Magnus Lundin, marknadsansvarig och en av grundarna bakom Lykka.

Lykka KLIPP är i sig inte primärt tänkt som en vinstdrivande tjänst.

* *Marginalerna ger vi istället till kunderna. Vi vill som sagt ge fler chansen att känna matglädje och att erbjuda köksredskap till riktigt låga priser är ett sätt vi kommer att göra detta på*, säger Joel Falck, produktansvarig på Lykka i en kommentar.

Namnet Lykka kommer från det norska och danska samlingsordet för Glädje – Lykke, och har försvenskats till Lykka.

* *Våra ambitioner med Lykka är att en dag vara ett globalt uppskattat företag, och då vill vi visa vår stolthet för skandinavisk innovation, därav namnet*, svarar Magnus Lundin.

Lykka KLIPP är en förlansering till den stora lanseringen som sker i mitten av November, då Sveriges mest sociala E-handel inom köksredskap slår upp dörrarna.

**För mer information, vänligen kontakta**

Magnus Lundin

070-465 48 63

magnus@lykka.se

[Lykka på Facebook](http://www.facebook.com/pages/Lykkase/133417423376362)

[Lykka på Twitter](http://www.twitter.com/lykkaklipp/)

[Lykka’s Utvecklingsblogg](http://hemmahos.lykka.se/)

**Om företaget**

*Lykka är en Social E-handel som drivs av glädjen till Mat, Entreprenörskap och Internet. Bakom företaget står* [*Magnus Lundin*](http://www.magnus-lundin.se/)*, idag ägare av konsultföretaget Gamsun och tidigare bl.a. marknadschef på Mynewsdesk samt* [*Joel Falck*](http://www.joelfalck.se) *och* [*Anton Malmberg*](http://www.antonmalmberg.se) *som även driver den nischade e-handeln Muminmuggar.se.*

**Vår vision**

*”One day, everyone will know what Lykka is”*