

PRESSEMEDDELELSE

LG ELECTRONICS

København 18-02-2011

**LG lancerer Multi V III – et avanceret VRF-system\* til pålidelig og miljøvenlig opvarmning**

***LG Electronics møder den hurtigt voksende efterspørgsel på energibesparende VRF-løsninger med den nye LG Multi V III, der forventes at erobre betydelige markedsandele på det kommercielle marked i Norden.***

LG Electronics præsenterer den nye Multi V III, et kommercielt VRF-system til større installationer i eksempelvis kontorbygninger og stormagasiner. Den hastigt voksende efterspørgsel på energibesparende teknik, kommer til at udgøre den tredje generation af den populære Multi V til LGs flagskibsprodukt på det nordiske marked.

Med den nye Multi V III fra LG kan husejere opnå en pålidelig opvarmning, selv i meget kolde regioner, og samtidig sænke forbrugsomkostningerne og reducere miljøpåvirkningen.

Lanceringen af LGs hidtil mest avancerede VRF-system, Multi V III, er en vigtig del af den langsigtede plan om at LG Air Conditioning & Energy skal nå en årlig omsætning på 65 miliarder kroner (USD 10 miliarder) i 2014. LG forventer at den effektive Multi V III vil erobre en betydelig markedsandel i Norden.

– LG har meget stort fokus på at udvikle og udbyde energieffektive produkter, og med den nye Multi V III, opfylder vi samtlige VRF-behov på det nordiske marked, siger Azita Hedayati, Nordic Sales Director AE for LG. Løsningen giver os en stærk position, og gør LG til en ledende leverandør af smarte og effektive VRF-systemer i Norden.

De tre primære kundefordele ved Multi V III er, at den giver bedre energieffektivitet, højere kapacitet, samt længere rørdesign. Energieffektiviteten har en COP-værdi (coefficient of performance) på hele 4,6, hvilket er en af de højeste i branchen. Dette er blevet gjort muligt takket være LGs unikke V-Scroll-inverteringskompressor, og HiPORTM-teknik (High Pressure Oil Return).

Multi V III er meget effektiv, og samtidig enkel at installere og vedligeholde. Hver enhed har en kapacitet på hele 1000 meter rør, samt 20 HP per enhed, og maksimalt 80 HP med fire tilsluttede enheder. Systemet har et kontinuerligt varmesystem, som holder en behagelig indendørstemperatur uden varmetab på grund af afrimning.

Multi V III vil være tilgængelig på det nordiske marked i februar 2011.

\*Variable Refrigerant Flow System

|  |  |
| --- | --- |
| **For yderligere information, kontakt venligst:** | |
| **For produktinformation:**  Stefan Lögdberg  Nordic Technical Manager AE  LG Electronics Nordic AB  Box 83, SE-164 94 Kista  Tlf: +46 8 566 415 61  Mobil: +46 735 23 40 23  E-mail: [stefan.logdberg@lge.com](mailto:stefan.logdberg@lge.com) | **For øvrig information:**  Susanne Persson  PR Manager LG Electronics Nordic AB Box 83, 164 94 Kista  Tel: +46 (0)8 566 415 23 Mobil: +46 (0)70 969 46 06 E-post: [susanne.persson@lge.com](mailto:susanne.persson@lge.com) |
| LG Electronics, Inc., (KSE: 066570.KS) er en af verdens største og mest innovative leverandører af forbrugerelektronik, hårde hvidevarer og mobil kommunikation. Virksomheden har mere end 80.000 ansatte fordelt på 115 selskaber over hele verden. Den globale omsætning var i 2010 48,2 mia. USD. LG Electronics består af fem forretningsenheder: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance samt Air Conditioning og Energy Solutions. LG Electronics er også en af verdens største producenter af paneler til fladskærme, audio- og videoprodukter, mobiltelefoner, airconditionanlæg og vaskemaskiner.  LG Electronics har eksisteret i Norden siden oktober 1999. Få mere information [www.lg.com](http://www.lg.com).  LG Electronics Air Conditioning and Energy Solution Company er en globalt ledende virksomhed på markedet for opvarmning, ventilation, luftkonditionering og energiløsninger. Virksomheden tilbyder et bredt udvalg, fra forbrugerprodukter til industri- og specialiserede luftkonditioneringssystemer, inklusive produkter til opvarmning, ventilation og luftkonditionering, og tilbyder endda løsninger for solenergi og LED-belysning. Gennem innovativ teknik, store investeringer i forskning og udvikling, samt effektive markedsføringsstrategier har LG slået sin egen omsætningsrekord siden år 2000. | |