# Mikael von Ekensteen blir ordinarie vd i SWEDMA

Mikael von Ekensteen blir ordinarie vd i SWEDMA, intresseorganisationen för direktmarknadsföring, efter att varit tillförordnad i positionen sedan hösten 2009. Mikael har ”vikarierat” på vd-stolen under den tid som Sofia Edholm varit föräldraledig. Sofia väljer nu att efter sin föräldraledighet gå vidare till en ny utmaning inom näringslivet.

– Efter Mikaels arton lyckade månader som tillförordnad vd, med ett starkt framåtriktat fokus på en direkt framtid, var det inget svårt beslut att erbjuda honom platsen som ordinarie vd, säger PA Prabert, SWEDMAs styrelseordförande.

Ett resultat av det framåtriktade arbetet med att utveckla förutsättningarna för direktmarknadsföringen, är det faktum att SWEDMAs medlemsbas under det gångna året ökat med 15 procent. Stor energi har lagts på att öka synligheten, medlemsengagemanget och nätverkandet för mer framsynta affärer med resultatdrivande kommunikation.

– Det är roligt att mitt arbete är uppskattat. För mig känns det helt naturligt och mycket positivt att få möjligheten att fortsätta, säger Mikael von Ekensteen. I dag finns direktmarknadsföringen på dagordningen hos alla företag som en naturlig del i deras strategiska plan. Det brinner jag för att utveckla ytterligare.

***För mer information, kontakta:***

PA Prabert, styrelseordförande SWEDMA, pa@prabert.com, 0734 48 94 21

Mikael von Ekensteen, vd SWEDMA, mikael.ekensteen@swedma.se, 0703 90 66 89