**Pressmeddelande 22 mars 2011:**  
  
*Tankbar och AV-Huset bildar bolaget MediaScreen AB:*Första stora caset blev Digital Signage till Intersport

**Digital skyltning, videoväggar, butiksljud och interaktiva pekskärmar blir allt vanligare inom detaljhandeln. Tekniken finns på plats i Intersports nya megastore som öppnade den 17 mars på Drottninggatan i Stockholm. Leverantör är MediaScreen AB, ett nytt bolag bildat av webbyrån Tankbar och AV-Huset.**

– Att vara leverantör till Intersports butik på Drottninggatan i Stockholm, är fantastiskt för MediaScreen, säger Philip Saltskog, vd på Tankbar AB. Videoväggarna ser riktigt imponerande ut med sitt material i full HD. Den stora videoväggen vid entrén består av hela 16 stycken 46-tumsskärmar.  
  
MediaScreen AB erbjuder ett totalkoncept för digital skyltning (DS, Digital Signage). Det innefattar såväl hårdvara och programvara som innehålls­produktion, installation och service.  
  
– MediaScreens mjukvara erbjuder även kunden Digital Signage med interaktivitet. Det skiljer konceptet från traditionell Digital Signage, berättar Philip Saltskog.  
  
Intersports megastore ingår i en ny butiksstrategi, där man vill förstärka sportupplevelserna för kunden. Här fyller den digitala skyltningen från MediaScreen en viktig funktion. Det finns bland annat en interaktiv pekskärm där kunden kan ansöka om att bli medlem i Club Intersport.

Bakom det nya bolaget MediaScreen AB står webbyrån Tankbar och AV-Huset. Bägge företagen har under många år levererat DS i olika former, var för sig. Samtidigt har man haft flera gemensamma projekt och detta samarbete har nu resulterat i MediaScreen AB – ett gemensamt dotterbolag. AV-Huset står för hårdvara och installation medan Tankbar bidrar med mjukvara och innehållsproduktion.  
  
Genom sitt helhetskoncept kan MediaScreen AB erbjuda lösningar för digital skyltning inom många verksamheter. Sjukhus, butiker, köpcentrum och terminaler är bara några av tänkbara användningsområden.   
  
– Digital Signage är på frammarsch och är den marknadskanal som ökar mest efter internet, säger Philip Saltskog. Fler och fler företag ser fördelarna med Digital Signage. Möjligheten att kunna påverka kundernas beslutsprocess i butik är en klar konkurrensfördel.

**För mer information, vänligen kontakta:**  
Philip Saltskog  
*Vd, Tankbar AB*  
Telefon: +46 155 26 49 10  
Mobil: +46 70 643 79 00   
[philip.saltskog@tankbar.com](mailto:philip.saltskog@tankbar.com)  
[www.tankbar.com](http://www.tankbar.com)

***Om MediaScreen AB*** *MediaScreen AB är ett dotterbolag till Tankbar AB och AV-Huset Screencom AB.   
MediaScreen AB marknadsför och administrerar ett totalkoncept för digital skyltning (DS, Digital Signage) till den nordiska marknaden. I konceptet ingår allt från hårdvara, programvara och innehållsproduktion till analys, administration, installation och service.*

***Om Webbyrån Tankbar*** *Webbyrån Tankbar AB hjälper företag och organisationer med digital marknadsföring. Fokus är att leverera professionella webbplatser, cms, webbdesign och webbaserade system för digital skyltning (DS, Digital Signage).*

*.*