INFORMACJA PRASOWA

Visa uruchamia w Europie program „Everywhere Initiative”

***W konkursie przeprowadzanym podczas Mobile World Congress w Barcelonie pięć start-upów przedstawi pomysły na włączenie płatności w rozwiązania internetu rzeczy***

**Barcelona, 1 marca 2017 r.** – Visa poinformowała o uruchomieniu w Europie „Everywhere Initiative” – programu zachęcającego do rozwoju nowatorskich, przełomowych rozwiązań w dziedzinie płatności – odpowiadając w ten sposób na wyzwania związane z przechodzeniem sektora od kart plastikowych do rozwiązań cyfrowych. Uczestnicy pierwszej europejskiej edycji „Everywhere Initiative” będą mogli ubiegać się o nagrodę w wysokości do 50 tys. euro na wsparcie rozwoju biznesu wspólnie z Visa lub jej partnerami, zyskując możliwość wykorzystania interfejsów programistycznych aplikacji (API) Visa oraz porad menedżerów i specjalistów firmy. Jednocześnie ze startem programu w Europie, Visa będzie kontynuować działalność „Everywhere Initiative” w Ameryce Północnej i Południowej oraz w Azji.

„W naszej niezwykle dynamicznej branży program Visa *Everywhere Initiative* pozwala nam poznać mnóstwo nowych pomysłów odpowiadających na obecne wyzwania biznesowe, wpływających na rozwój naszych produktów, wspierających działalność naszych klientów oraz kształtujących kulturę innowacyjności Visa” – powiedział Shiv Singh, senior vice president of innovation and strategic partnerships, Visa Inc. „Za każdym razem, gdy nasz program jest uruchamiany w nowym regionie, staramy się zainteresować utalentowanych przedsiębiorców z fantastycznymi pomysłami – w nadchodzących miesiącach liczymy na uzyskanie podobnych efektów na rynku europejskim” – dodał Shiv Singh.

Począwszy od marca br. Visa zaprasza spełniających wymogi kwalifikacyjne przedsiębiorców z Europy do przedstawiania swoich pomysłów biznesowych w jednym z trzech obszarów:

**Wyzwania dla społeczności lokalnych:** W jaki sposób technologie płatności cyfrowych mogą wspomóc tworzenie produktów, które łączą ludzi i wzbogacają społeczności lokalne?

**Wyzwania dla transportu regionalnego:** W jaki sposób technologie mobilne i urządzenia połączone z internetem mogą diametralnie zmienić jakość podróżowania między miastami?

**Wyzwania dla turystyki międzynarodowej:** W jaki sposób nowe produkty i usługi wykorzystujące API Visa mogą pomóc w usprawnieniu podróży zagranicznych i zwiększeniu ich wygody?

Kliknij [tutaj](https://usa.visa.com/visa-everywhere/innovation/visa-everywhere-initiative-empowering-startups.html) by uzyskać więcej informacji o programie.

**Konkurs podczas Mobile World Congress w Barcelonie**

Pierwsza europejska edycja „Everywhere Initiative” rozpoczyna się konkursem przeprowadzanym podczas Mobile World Congress 2017 w Barcelonie, w którym udział bierze pięć start-upów technologicznych walczących o nagrodę w wysokości 25 tys. euro. Są to:

* [**Biowatch**](http://www.biowatch.ch/web/)**:** firma ze Szwajcarii, umożliwiająca płatności NFC i uwierzytelnianie w oparciu o układ naczyń krwionośnych z wykorzystaniem zegarka z funkcją bluetooth.
* [**Maintool**](http://maintool.me/)**:** firma z siedzibą we Francji, tworząca inteligentne paski, które po przypięciu do dowolnego zegarka podają wskaźniki podstawowych funkcji organizmu.
* [**Evopark**](https://www.evopark.de/)**:** firma z Niemiec, oferująca rozwiązanie umożliwiające znalezienie wolnego miejsca na wielopoziomowych parkingach w najbliższej okolicy – z wygodną opcją abonamentu miesięcznego.
* [**Wia**](https://www.wia.io/)**:** firma z Irlandii, oferująca działającą w chmurze platformę dla rozwiązań internetu rzeczy, która dodatkowo zapewnia usługi wsparcia (z możliwością rozbudowy), takie jak zarządzanie serwerem, powielanie danych lub ich przechowywanie.
* [**Kwik**](http://www.kwik.me/)**:** firma z siedzibą w Izraelu, oferująca połączony z internetem przycisk wi-fi pozwalający konsumentom na natychmiastowy zakup produktów lub usług u detalistów bądź innych dostawców.

Jurorami konkursu będą: Alejandro Agag, CEO, Formula E Operations; Jean-Claude Deturche, senior vice president, Gemalto; Mark Antipof, chief officer of client engagement, Visa; Sam Shrauger, senior vice president of digital solutions, Visa; oraz Shiv Singh, senior vice president innovation and strategic partnerships, Visa.

**O programie Visa „Everywhere Initiative”**

Visa „Everywhere Initiative” to program stymulujący tworzenie innowacyjnych, przełomowych rozwiązań odpowiadających na obecne wyzwania w branży płatniczej, takich jak np. przechodzenie od kart plastikowych do rozwiązań cyfrowych czy wkraczanie na rynek nowych graczy. Od czasu pierwszej edycji programu, mającej miejsce w 2015 r. w Stanach Zjednoczonych, niemal tysiąc uczestniczących w nim start-upów – z których 60 zakwalifikowało się do finału a 14 zdobyło laur zwycięzcy – zdołało pozyskać fundusze w łącznej wysokości 1,7 mld dolarów.

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i www.visa.pl, na blogu [www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com#_blank) oraz na Twitterze @VisaEuropeNews i @Visa\_PL.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl