PRESSMEDDELANDE 2017-04-25

**Succé när EKO öppnade stormarknad med taxfree-känsla i Västerås**

*53 år efter invigningen av första butiken i skånska Fjälkinge slog EKO-kedjan idag upp dörrarna till en ny butik i Erikslund i Västerås, ett av Sveriges hetaste handelsområden med bl a IKEA och City Gross som dragplåster. Att butiken saknar motsvarighet i Västerås med sitt stormarknadskoncept med taxfree-känsla inriktat på hem och fritid kan ha bidragit till den mer än 200 meter långa öppningskön och parkeringskaoset stor del av dagen.*

Handeln med varor för hem och fritid tar ett steg framåt när EKO idag öppnade sin senaste butik på bästa läge i heta handelsområdet Erikslund i Västerås, mittemot Erikslund Shopping Center vid E18 och med IKEA och City Gross som stora dragplåster. Trots varning för snöoväder var kön av förväntansfulla kunder mer än 200 m lång när bandet klipptes kl 12.00 och dörrarna öppnade.

EKO i Västerås är en stormarknad med ett brett sortiment av märkesvaror till låga priser. Trots den låga prisnivån har stor möda lagts ned på att skapa en attraktiv butiksmiljö med känsla av lyxig taxfree. Butiken omfattar 8 300 kvm och sysselsätter från start 38 medarbetare.

– Intresset för hem och fritid ökar och med det behovet av att handla varor med den inriktningen. Istället för att som konkurrenterna satsa på outletkänsla möter vi kunderna med en taxfreemiljö som kombinerar en lyxigare butikskänsla med märkesvaror till låga priser, säger Ted Berggren, VD för EKO.

EKO-stormarknaderna har en unik sortimentsbredd inom hem och fritid med inriktning på kända varumärken till låga priser. Storsäljare är bl a leksaker, blommor, inredning, textil, köksartiklar, skönhet, smycken, förvaring, baskläder och säsongsvaror på en trädgårds- resp julmarknad. Butikerna konkurrerar även med slagkraftiga priser på dagligvaror som konfektyr, dryck, kropps-/munvård och varor för tvätt och rengöring.

EKO-kedjans första butik öppnade i skånska Fjälkinge 1964 och är sedan 1974 en del av familjeföretaget Bergendahls, som expanderat verksamheten till att vara en kedja med butiker även i Malmö, Borås och Kalmar.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Mer information**

Ted Berggren, VD EKO, 070-699 99 56

Henrik Ohlander, butikschef EKO Västerås, 070-033 26 23

www.bergendahls.se

Medieservice: Mikael Lagerwall, informationsansvarig på Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på [www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com).

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (detaljhandel genom City Gross, M.A.T., EKO och Hyllinge Cash samt partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Granit och Glitter. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 104:e största (enl Veckans Affärer).*