Alex & Sigge gör #NoBollocks på svenska

**Alex Schulman och Sigge Eklund har gjort succé med sin** [**YouTube-kanal Alex & Sigge**](https://www.youtube.com/user/AlexochSigge)**, där de lägger upp alla podcastavsnitt samt tidigare lagt upp sketchserien** [**Jaharå!**](https://www.youtube.com/playlist?list=PLlQu0bVB-WizuCVAQdmSoLNEPo_Ssw8QL)**. Nu använder de YouTube-kanalen för sin medverkan i kampanjen** [**#NoBollocks**](https://www.youtube.com/watch?v=bJ_jHzXhXbo)**.**

Filmen som de själva medverkar i är en del av Newcastle Brown Ales kampanj #NoBollocks. Kampanjen tar avstamp i multikonstnärernas känsla för god dryck och deras nyfikenhet kring marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Se filmen [här](https://www.youtube.com/watch?v=bJ_jHzXhXbo).

- Det här känns som ett klockrent samarbete, eftersom Newcastle Brown Ale är ett öl som många känner till men kanske inte har smakat än och som vi gillar, säger Alex Schulman. Sigge Eklund tillägger:

-Alkohollagen är väldigt sträng, men vi beslöt oss för att se det som en utmaning istället för ett hinder. Syftet med reklamen är att marknadsföra Newcastle Brown Ale inom ramen för lagens gränser. Eftersom regelverket är så strikt valde vi att lyfta fram detta på ett underhållande sätt.

Sen är det roligt att kunna publicera detta på vår YouTubekanal, intill sketcherna och podcasten.

**Projektgrupp**

*Mediebyrå: Starcom (Björn Ivarsson)*

*Produktionsbyrå: United Screens (Nicolin Lillhage), A perfect day (Mikaela Wetterling)*

*Beställare: Heineken International (Isabella Santos, Bart Wijn)*



