DinSko öppnar nytt flaggskepp i Gallerian

**Den 29 november slår NilsonGroups butikskoncept DinSko upp portarna till sin nya flaggskeppsbutik i Gallerian i centrala Stockholm. På 360 kvadratmeter är det DinSkos största butik och förväntningarna är höga på det nya konceptet och det attraktiva läget.**

* Det känns så roligt och spännande att äntligen få öppna vår nya brandstore i Gallerian. Det är en attraktiv plats att besöka, både för turister och för de som bor i Stockholm. Vi hoppas och tror att det ska bli ännu mer inspirerande att shoppa i den nya miljön, säger Claes Meldgaard, VD på NilsonGroup.

Tidigare i höst lanserade DinSko en ny kommunikationsplattform för att höja sin modegrad och relevans, både digitalt och i butik. I Gallerian kan det avspeglas i butikens inredning, som har specialdesignats för att ge en varm och välkomnande känsla hos kunden.

* **Vi har skapat nya omgivningar och loungeytor i jordnära kulörer för våra kunder att trivas och inspireras i. Med ”less is more” i åtanken har vi sänkt exponeringen på väggarna och använt oss av textilier, gröna växter och andra naturmaterial för att få en skön och avskalad miljö, säger Susanne Gamvik, försäljningschef på NilsonGroup och konceptansvarig på DinSko.**

**I kontrast till den naturnära inredningen kommer det att finnas fler digitala skärmar i flaggskeppet - för att visa upp aktuella kampanjer och för personalen att hjälpa kunden avsluta sina köp direkt på golvet.**

* **Vi testar just nu en ny app som innebär att de kunder som har Klarna eller Swish kan betala för sina produkter tillsammans med personal på golvet. Appen gör också att vi kan** erbjuda skor från hela vårt sortiment – från andra butiker inom NilsonGroups koncern och från vår e-handel, tillägger Susanne.

Butiken i Gallerian invigs med ett exklusivt VIP-event kvällen innan den öppnas för allmänheten, där särskilt inbjudna blir först ut att få se och shoppa säsongens festkollektion. Under premiärhelgen firar DinSko öppningen med 20 procent på hela sortimentet och 50 procent på utvalda skor.

Eventuella frågor besvaras av:

Gustav Löfving
gustav.löfving@nilsongroup.com

*Vi vill skapa en varm och välkomnande känsla med det nya konceptet, detta genom att använda oss utav jordnära kulörer som går  ton i ton . Vi använder oss av mycket textil och  gröna växter,  och vi har även jobbat in  naturmaterial så som sten, trä och mossa på ett nytt och spännande sätt. Vår brandstore* *kommer att få specialdesignad inredning som vi ritat och skapat för just denna butiken. Nya ytor så som inspirationsytor och lounge är något som vi jobbat extra mycket med i just vår brandstore och försökt skapa en trevlig miljö för respektive avdelningen och även ramat in dessa för att göra det så tydligt och enkelt för kunden.*

*Den nya inredningen bygger på det gamla konceptet men vi har skruvat på utseende och konstruktionen, detta för att kunna göra det mer flexibelt och lättare att kunna anpassa i befintliga men även i nya butiker. Vi har tänkt mycket på förvaring på butiksytan och skapat smarta objekt för detta som man kan anpassa helt ut efter butikens behov.*

Hur vill vi att den nya butiken ska upplevas av våra kunder?

*Vi vill att kunden på ett enkelt sätt skall kunna bli inspirerad men också att man på ett enkelt sätt skall hitta sin avdelning detta gör vi med ett nytt kommunikationstänk. Här kommer vi att jobba med less is more genom att vi sänkt exponeringen på vägg och tillfört växter och belysta ljuslådor med bilder som visar herr, barn och dam.*

*Vi vill stärka känslan: Välkomen hem till oss på Dinsko, lått dig inspireras!*

* Något annat du vill lyfta som var viktigt i briefen du fick i uppdraget?

*Det som var viktigt det var att vi skulle vidare utveckla den redan befintliga inredningen och lyfta den till att bli mer anpassningsbar men också med mer förvaring då vi har detta  problemet i vissa av våra redan befintliga butiker, hurvida vi kommer applicera detta i fortsättningen är något som vi redan nu jobbar vidare på för att hålla oss up to date och att vi skall kunna göra det smidigt  och enkelt för personalen att kunna jobba ute i butikerna.*